

Visit Sognefjord AS

Sogn regionråd 04.09.2020



Status for reiselivnæringa



2020: 70-80% tapt

2021: 10-30% reduksjon

2022: 0-10% reduksjon

2023/2024: som 2019

ISOGN.COM

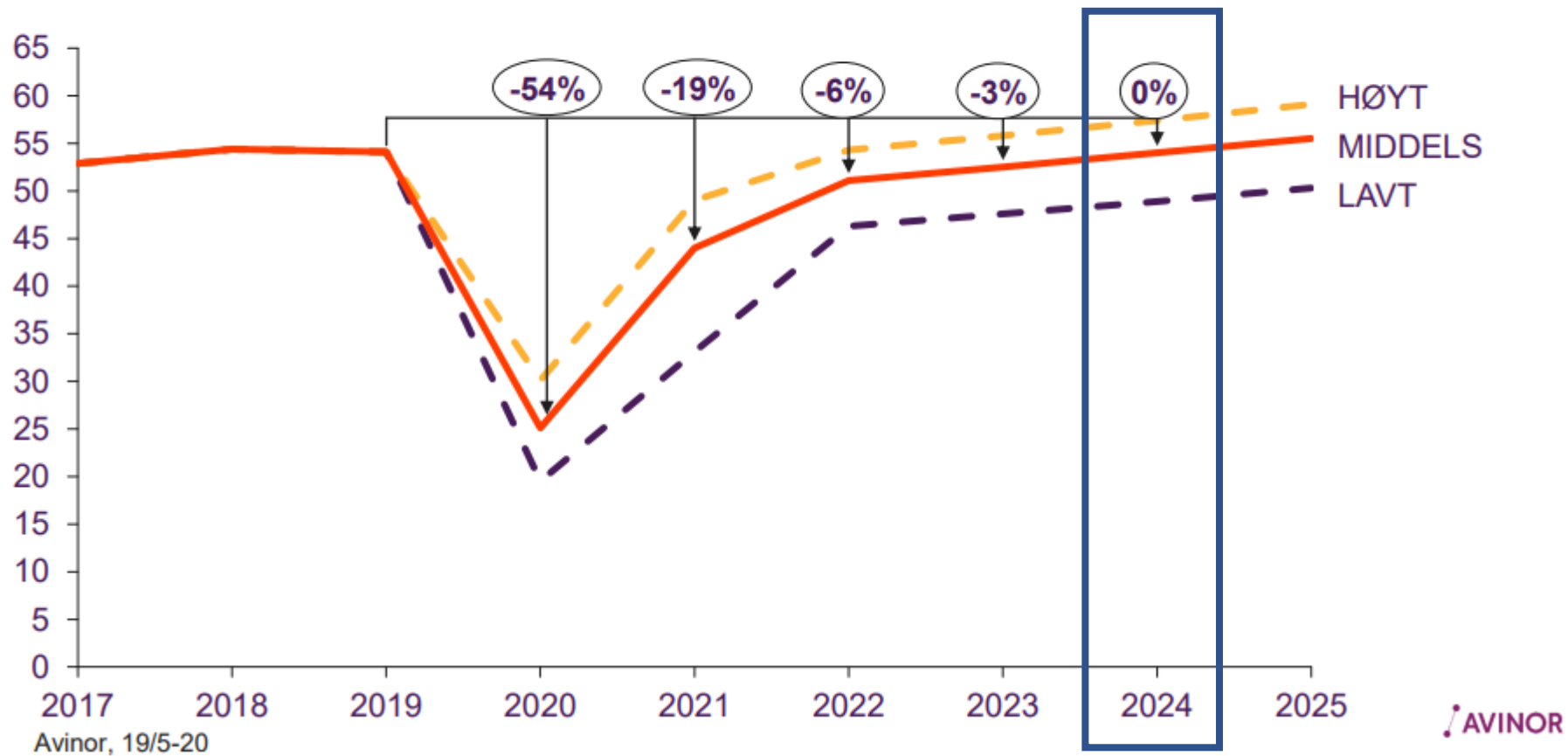
Veien tilbake etter koronakrisen blir tøff for Vestlandsbedriftene



DN.NO

Hotelleier fortviler etter full turiststopp: – Brekker vi ikke nakken nå, så brekker vi den neste år

Utvikling 2020-2024 middels-scenariet - Millioner passasjerer



Cruise and intermediaries sales may not return to pre-crisis until long term, if ever

World Recovery Timelines after Previous Crises and Outlook for COVID-19

Category	9-11	Great Recession 2008/2009	COVID-19 Outlook
Inbound and outbound trips	2 years	2 years	3 years
Inbound receipts and outbound expenditure	2 years	2 years	3 years
Domestic trips	no impact	no impact	2 years
Hotels value	2 years	6 years	8 years
Airlines value	3 years	4 years	6 years
Cruise value	2 years	4 years	10+ years
Intermediaries value	3 years	7 years	10+ years
Online travel	no impact	no impact	5 years
Attractions & experiences value	no impact	3 years	4 years

V U L



Ørjan B. Iversen



Ståle Brandshaug har delt en lenke.

Administrator · 25. mai kl. 11:44

Spre og del - kompensasjonsordninga MÅ endrast for å hjelpe reiselivsnæringa med hovedsesong frå mai - september. Førebels er det berre mars - mai som er søknadsperioden, og berre bedrifter med aktivitet "heilt eller delvis utandørs" som kan søke på sesongordninga.



E24.NO

Reiselivet reagerer på ny krisepakke for sesongbedrifter

Hverken overnatting, transport, attraksjon eller servering omfattes av den...



Ståle Brandshaug har delt en lenke.

Administrator · 18. mai kl. 15:28

Sjå kopi av epost nedanfor sendt til regjeringa, Finansministeren, Næringsministeren, Næringskomiteen, Finanskomiteen, NFD, FIN, NHO reiseliv, Virke reiseliv, Norsk reiseliv og utvelde Stortingspolitikarar etter regjeringa sitt framlegg til kompensasjonsstøtte for sesongbedrifter vart sendt ut fredag 15. mai utan at den treff reiselivsnæringa på ein god måte. Me jobber vidare med påverknadsarbeidet for å få endra ordninga, og har hatt møter med nokre av opposisjonspartia i dag...

[Se mer](#)

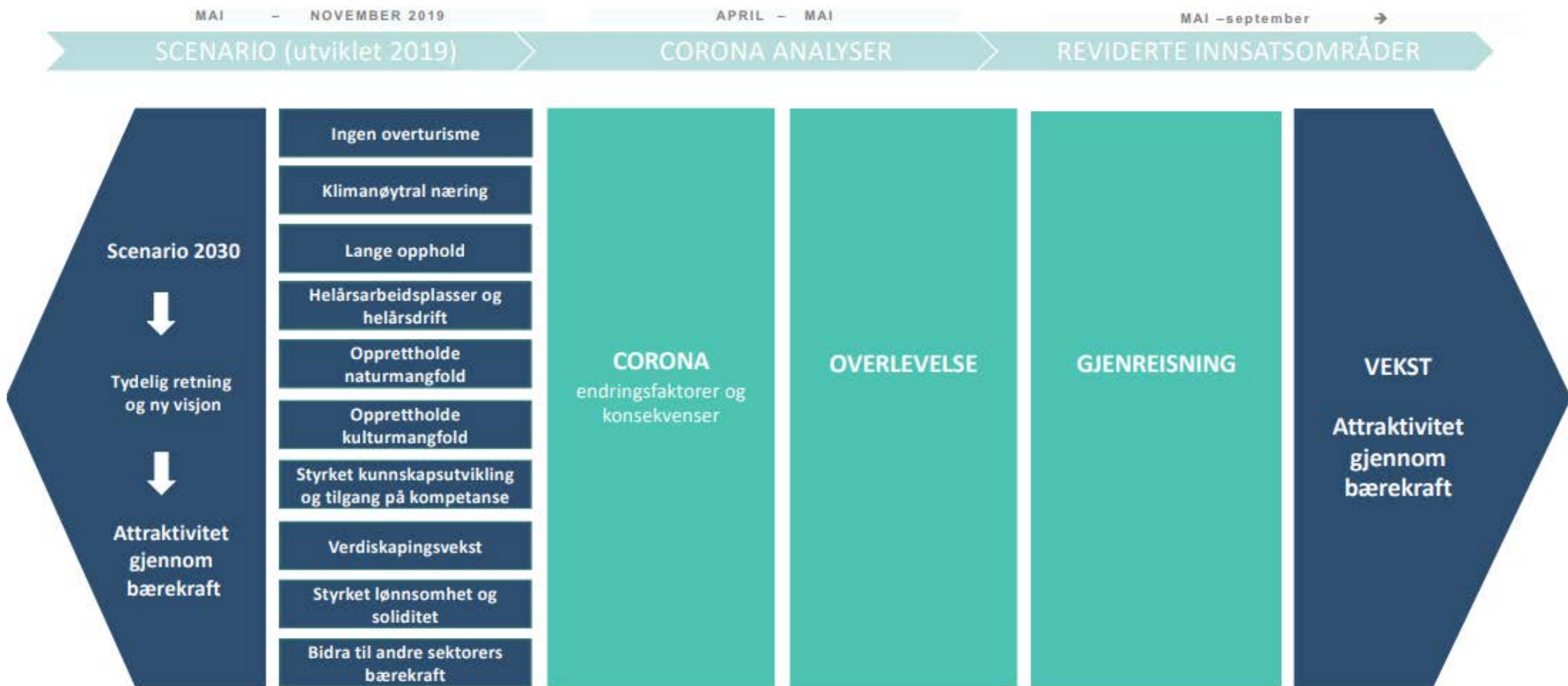


REGJERINGEN.NO

Beregning av tilskudd for sesongbedrifter

Kompensasjonsordningen vil bli justert slik at den treffer sesongbedrifter bedre.

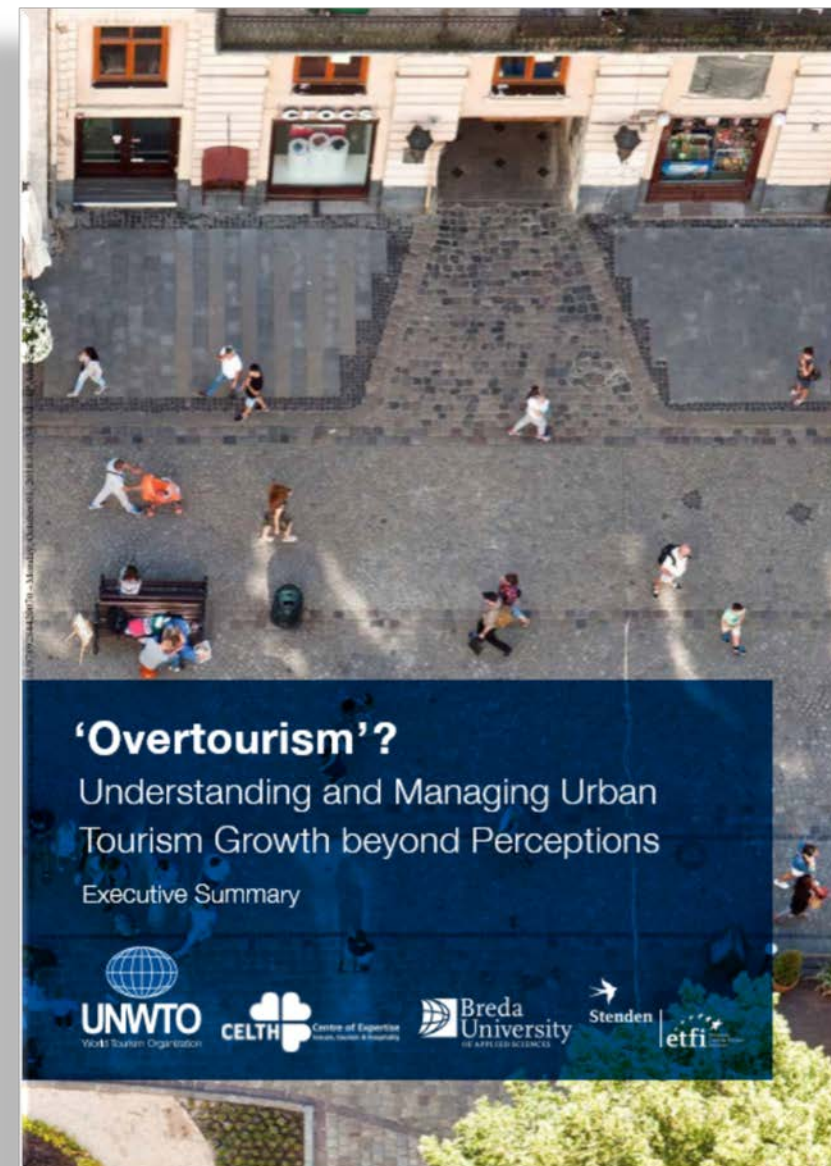
Her og nå – og best inn i fremtiden



Visit Sognefjord AS

Kva skal til for å få sterkare vekst og utvikling i Sogn?

- **1: Forsterka marknadsførings- og salsarbeid** mot Norge, Skandinavia og Nord-Europa (DE, NL, BE, FR, UK)
- **2: Utvelde markedsførings- og salgsretta tiltak** mot Asia og USA for å sikre framtidige marknadsandeler



- **3: Forsterka samarbeid om utvikling av lokal og regional:**

- **Infrastruktur** – t.d. toalett, søppelhandtering, parkering, tømmestasjonar, ladepunkt, skilting, turstiar, sykkelveg mm.
- **Transport** – t.d. buss, båt, rutetider/-dagar, korrespondanse, informasjon (www.en-tur.no) og felles booking
- **«Sense of place»** – t.d. beplantning, benkar, gågater, gangstiar, oppussing, rydding, kaiar, badeplassar, friområde mm.
- **Informasjon** – t.d. etablering av felles modell og profil for «Sognepunkt» med fysisk og digital informasjon, VS sin «Sognevert»-pakke m/vertskapskurs
- **Kompetanseheving** – koordinering og samarbeid om kurs, opplæringsprogram, opplæringstiltak, hjelp og rådgjeving
- **Prosjektutvikling- og leiing** – samarbeid om støtte og hjelp til prosjektinitiering og prosjektleiing med næringslivet og organisasjonar
- Berekrftig utvikling – t.d. sertifisering av kommunar og bedrifter, krav i anbod

1: Forsterka marknadførings- og salsarbeid mot Norge, Skandinavia og Nord-Europa (DE, NL, BE, FR, UK)

2: Utvelde markedsførings- og salgsretta tiltak mot Asia og USA for å sikre framtidige marknadsandeler

- Visit Sognefjord AS
- Sognefjord Active 365
- Fjord Norge
- Visit Norway
- STB (Scandinavian Tourist Board)

3: Forsterka samarbeid om utvikling av *infrastruktur, transport, «sence of place», informasjon, kompetanseheving, prosjektutvikling og berekraft*

- Sogn regionråd
- Kommunane
- Vestland fylkeskommune
- Vestlandsrådet

- Sogn næring/Sognefjord næringshage/Næringsnettverket i Sogn
- Kunnskapssenteret, Forskingsrådet, Innovasjon Norge

- Masterplan for reiselivet i Sogn
- Berekraftmerking av Sogn som reisemål



Ståle Brandshaug

Reiselivsdirektør/CEO

Visit Sognefjord AS

+47 90961179

stale@sognefjord.no

www.sognefjord.no

www.facebook.com/VisitSognefjord

