



Aurland kommune

Det naturlege valet

Velkommen til Aurland!

- ▶ 1764 innbyggjarar
- ▶ 1489 km²
- ▶ Kraftproduksjon på 3 TWh
- ▶ Flåmsbana med 971 900 reisande i 2018
- ▶ Nærøyfjorden 550 000
- ▶ Verdsarvområde



Reiselivskommune

- ▶ Breidt tilbud:
Flåmsbana, Nærøyfjorden, Aurlandsdalen,
Rallarvegen, Stegastein og Undredal
- ▶ Samla omsetning på 900 mill. kr
- ▶ Trend:
Heilårs reiseliv med heilårs arbeidsplassar
- ▶ Grunnlag for vekst:
Økonomiske rammer, infrastruktur,
heilårs attraksjonar og internasjonal
marknadsføring



Cruisekommune

- ▶ 257 988 passasjerar
- ▶ 153 skip i 2018
- ▶ 200 mill. kr i omsetning til regionen
- ▶ Strengare miljøkrav.
- ▶ Miljøkrav må gjelda nasjonalt, for større effekt og ingen konkurransevridning
- ▶ Landstraum



Besøkskommune

- ▶ Folketal - 1764
- ▶ Gjennomsnittleg personopphald - 4500
- ▶ .. og i sommarhalvåret - 6700

- ▶ Turisme, gjennomgangstrafikk med 64 km tunnelar, kraftverk og jernbaner
- ▶ Beredskap må dimensjonerast etter faktiske tilhøve. Folketal er lite relevant hjå oss.



Kraftkommune

- ▶ Åtte vasskraftverk med fire eigarar, der E-Co Energi AS / Oslo kommune er klart størst
- ▶ Kraftproduksjon 3 TWh
- ▶ Fordeling av verdiskapinga:
 1. Staten
 2. Eigarar
 3. Kommunen
 4. Fylkeskommunen
- ▶ Som kraftkommune er me opptekne av både å sikra vår del av verdiskapinga, at krafta vert teken i bruk, og at me sikrar magasinkrafta



Naturutfordringer

- ▶ Ras- og flaumfare i store delar av kommunen
- ▶ Sikring ER mogeleg i einkilde område:
- ▶ Flåmsvassdraget (verna) kan sikrast i kombinasjon med overføring av vatn til Aurlandsanlegga, utan behov for subsidiar
- ▶ Stortinget bør opna for konsesjonshandsaming for Flåmsvassdraget, der sikring av liv og helse vert vurdert opp mot verneinteresser



Miljø- og næringskommune

- ▶ Vasskraft - klimavennleg kraft til storsamfunnet
- ▶ Landbruk: +20% økologisk
- ▶ Transport - elektrifisert tog, båtar og utleigebilar
- ▶ Fem verneområde - nasjonalpark, to landskapsverneområde og to naturreservat.
- ▶ Må sikra god balanse mellom bruk, næringsutvikling og vern. Næringa tek ansvar.



Knekt koden

- ▶ Attraktivt for ungdom
- ▶ Stigande utdanningsnivå, høgast i næringslivet
- ▶ Næringsattraktiv kommune
- ▶ Bustadattraktiv kommune
- ▶ Gode resultat i næringslivet
- ▶ Vekst i folketallet, forventna vidare vekst



Vekst og optimisme

- ▶ Sentralt plassert i den nye vestlandsregionen
- ▶ Kommune i vekst
- ▶ Stor optimisme i næringslivet
- ▶ .. og ikkje minst blant ungdommen!



Takk for meg!

