

Framtidsfylket AS
v/ Linda Hovland



Naustdalsvegen 1B

6800 FØRDE

Regionråda i Sogn og Fjordane

HAFS v/ Per Arne Tveit
Sogn v/ Karina Nerland
Nordfjord v/ Roger Djupvik
Sunnfjord v/ Trond Ueland

Søknad om støtte til Framtidsfylket karrieremesser 2019



Bakgrunnsinfo

Sogn og Fjordane har sidan 2007 organisert egne fylkesdekkjande karrieremesser i studiebyane Trondheim, Oslo og Bergen. Målsettinga er å vise fram karrieremoglegheitene i arbeidslivet i Sogn og Fjordane. Respsensen har i alle år vore bra, og messene er innarbeid som ein viktig møteplass mellom studentar, nyutdanna og næringslivet vårt. Regionråda i Sogn og Fjordane har sidan oppstart vore ekstremt viktige støttespelarar. Framtidsfylket er særers takksam for både økonomisk støtte og engasjement. Begge deler er, og har vore, heilt naudsynt for suksess.

Dei seinare åra har messene i Bergen og Trondheim vekse i storleik, medan messa i Oslo ikkje har vore like enkel å rekruttere publikum til. Messa i Bergen står seg som den største. Fleire

bedrifter rapporterer om at ein møter komande arbeidstakarar på messene. Karrieremessene er også viktige å sjå i samanheng med at Framtidsfylket Trainee har vekse til å bli det største regionale traineeprogrammet i Noreg der messene er eit viktig møtepunkt mellom potensielle traineear og bedriftene.

Konkrete resultat i høve omdømebygging for fylket er vanskeleg å måle, men at desse messene bidreg positivt til profilering av fylket vårt er det lite tvil om.

Marknadsføring

Vi har stort fokus på å nå fram til målgruppa, og vi har etterkvart opparbeid mykje erfaring på dette området. Evalueringa vår viser at sjølv om vi kjøper annonseringstenester, så er det sosiale medium, eigne e-postlister og «jungeltelegraf» som er aller viktigast. Vi profesjonaliserer bruken av sosiale media og skreddersyr kampanjen opp mot messene.

Mobilisering internt i heile fylket er viktig for resultatet med tanke på deltaking av bedrifter, og spreining av invitasjonar i nettverk. Vi jobbar heile tida for å skape ei brei forståing hos verksemdene i Sogn og Fjordane om at karrieremessene er "deira arrangement". Karrieremessene og Framtidsfylket sitt arbeid elles er fortsatt viktig samhandlingsprosjekt for profilering av og tilflytting til fylket vårt.

Arrangementa 2019

Historiefortelling gjennom å vise til dei mellommenneskelege faktorane som gjer bedrifter til spennande arbeidsplassar får mykje fokus i større redaksjonelle artiklar i vår synleggjering av kvalitetane i Sogn og Fjordane.

I tre år no har artiklane vore gjeve ut i trykt form gjennom Magasinet #utanfilter, eit høgkvalitetsmagasin om Sogn og Fjordane.

Magasinet vil ikkje kome ut i trykt form då spreining av desse vert avgrensa. Vi deler desse i ulike digitale flater og andre utvalde magasin som t.d. Widerøe sitt Perspektiv. Vi har også plan om at nokre av dei beste historiane skal filmatiserast å bidra til å styrke merkevara Sogn og Fjordane.

Gründermulegheitene i Sogn og Fjordane er viktig å løfte fram, og vi ønskjer å tilrettelegge for dette på karrieremessene slik vi har gjort tidlegare. Det er viktig at vi i Sogn og Fjordane marknadsfører kva fordelar ein har ved å etablere seg i fylket vårt.

Program 2019 i Trondheim og Bergen.

Messene 2019 byggjer vi på same lest som ifjor med seminar, mingling på stand og underhaldning. Dette er basert på at vi fekk svært gode tilbakemeldingar frå deltakarane på messa og spesielt seminardelen. Vi skal gjere tilpassingar til næringslivet som hadde ein del innvendingar på at ein fekk noko lita tid til mingling.

Vi kjem til å servere mat og drikke slik som før. Sist, men ikkje minst legg vi til rette for ein kveld med god mat og drikke for alle standhaldarane i Bergen etter messa i Grieghallen. Denne nettverkssamlinga er populær og også ein viktig arena for å bygge kjennskap på tvers av bedrifter.

Program 2019 i Oslo

Vi m.o.a har sett gjennom traineesøknadane at Oslo er mykje viktigare enn først antatt. Vi opplevde i overkant av 200 ferre søkjarar på traineestillingane i 2018 enn dei to føregåande åra. Dette gjer at vi no skal tilbake til Oslo, men med eit konsept retta mot unge i etableringsfasen. Evaluering frå tidlegare messer viser at majoriteten av deltakarane i Oslo er mellom 25-30 år.

Dette gjer at vi har inngått eit samarbeid med Sparebanken Sogn og Fjordane om eit felles arrangement. Vi legg opp til eit førmiddagsarrangement på laurdag.

Vi inviterer til eit program med, Framtidsfylket seminar og produktseminar for banken. Det blir mingling og bedriftsstands , mellom og etter seminar og fagdelen. Borna vil få eit aktivitetstilbod slik at foreldre kan delta på seminar og treffe næringslivet. Teknisk Museum har eit besøkstal i snitt 1100 personer på ein laurdag i januar.

Datoane og lokalval i 2019

Oslo-	Teknisk Museum	26. januar
Trondheim -	Scandic Lerkendal -	31. januar,
Bergen -	Griegghallen -	13. Februar

Mål og målgruppe:

Målsetninga er å synleggjere karrieremoglegheiter i Sogn og Fjordane til unge vaksne for å auke tilflyttinga til fylket.

Vi ønskjer nå unge under utdanning, nyutdanna unge og unge i etableringsfasen. Sekundert skapar vi ein arena for nettverksbygging mellom næringslivet i fylket på tvers av offentleg og privat sektor.

Resultat

Som resultat har vi forventingar på både kort og lang sikt:

1. Tilsettingar hos dei bedriftene som deltek
2. Større søkarmasse til traineestillingane
3. Meir merksemd på moglegheitene i Sogn og Fjordane

Effekt

1. Auka merksemd og kunnskap om moglegheitene i Sogn og Fjordane
2. Auka stoltheit hos dei som frå fylket
3. Auka tilflytting i eit langsiktig perspektiv

Samarbeidspartnarar

Framtidsfylket AS er prosjektleiar og ansvarleg for både økonomi og gjennomføring. Vi har det administrative arbeidet for å planlegge dette, men vi ønskjer å jobbe tett saman med Sogn og Fjordane fylkeskommune, regionråda, Kunnskapsparken, Innovasjon Norge, kommunane, utviklingselskap og næringsliv slik at alle har eigarskap til korleis vi profilerer fylket.

Midlar

For å kunne realisere profileringsmessene til Sogn og Fjordane er det naudsynt å lage til eit spleiselag slik som tidlegare år. Den totale budsjetttramma for Oslo, Trondheim og Bergen i 2019 er på 2 160 000,- kroner.

Storparten av finansieringa for dette kjem frå standhaldarar gjennom deira betaling av standavgift. I tillegg søkjer prosjektet midlar frå alle dei 4 regionane og Sogn og Fjordane fylkeskommune. Oslo blir å rekne som eit pilotprosjekt der det er særst viktig å ta omsyn til tilbakemeldingane som kjem.

Framtidsfylket meiner det er viktig å oppretthalde innsatsen på desse etter kvart tradisjonsrike karrieremessene. Dei viser seg å vere viktige for næringslivet og kommunane i Sogn og Fjordane, særleg med tanke på framtidige utfordringar i forhold til rekruttering.

Framtidsfylket søkjer med dette Regionråda i Sogn, Sunnfjord, Nordfjord og HAFS om kr 60 000,- i støtte til gjennomføring av karrieremesser i Trondheim og Bergen 2019.

Førde 04. 11. 2018.

Med venleg helsing,

Linda Hovland
Dagleg leiar

Vedlegg:
Budsjett karrieremesser 2019

Budsjett for karrieremesser 2019

pr 4. nov 2018

basis for søknad til Sogn og Fjordane Fylkeskommune og regionråda



Innhold hovedkategorier	budsjett	mer detaljert kjøp
Trondheim 31. januar*	300 000	lokalleie + arrangement
Bergen 13. februar**	450 000	lokalleie + arrangement
Oslo 26.januar ***	100 000	lokalleie + arrangement
*Honorar + reise m.m. seminar - foredrag og kultur	285 000	foredragshaldarar og artistar
Marknadsføring	482 000	Aannonsering, profileringsmateriell, m.m
Administrative utgifter	543 000	løn, innleigd hjelp, reise tilf, osv
sum total	2 160 000	
Finansiering		
eigendel for bedriftene/stands	1 670 000	
Sunnfjord	60 000	
Nordfjord	60 000	
HAFS	60 000	
Sogn	60 000	
Sogn og Fjordane Fylkeskommune	250 000	
sum total	2 160 000	

Framtidsfylket er momregistrert for messene, budsjettet er uten moms

* budsjettert med 20 standar/300 deltakarar

** budsjettert med 70 standar/650 deltakarar

*** budsjettert med 25 stands/200 pers/Framtidsfylket sin andel