

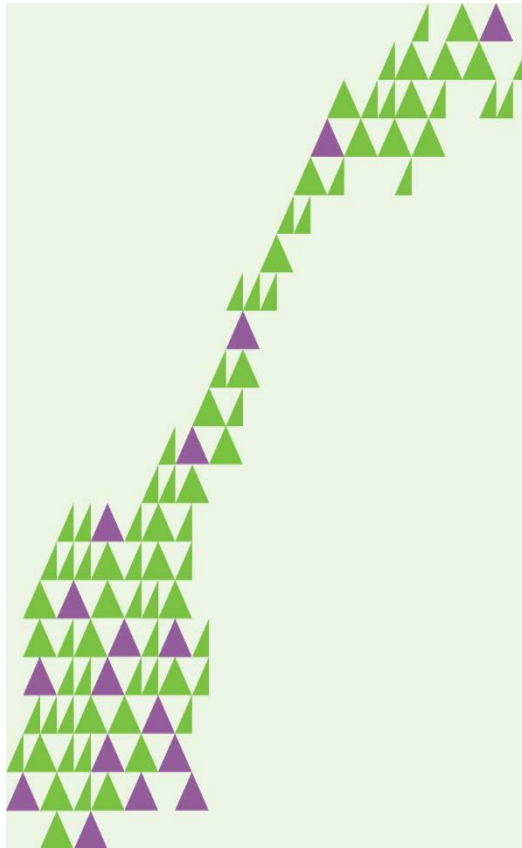


Innovatører trengs overalt

Holger Aasen – UE Sogn og Fjordane 26 oktober



Ungt Entreprenørskap



- **17** fylkesorganisasjoner
 - **20** ulike programmer
 - **367** kommuner
- **1 500** utdanningsinstitusjoner
- **15 000** lærere og forelesere
 - **27 000** frivillige
- **130 000** elever og studenter
 - **20** år i 2017
 - **JA** Worldwide

Fremtidens kompetanse



Skole:



«Elever som lærer **om** og **gjennom** skapende virksomhet, utvikler evnen til å uttrykke seg på ulike måter, og til å løse problemer og stille nye spørsmål.»

«De skal forstå hvordan vi gjennom **kunnskap og samarbeid kan finne løsninger**, og de skal lære om sammenhenger mellom handlinger og konsekvenser. Aktuelle temaer er... **forbruk og personlig økonomi**».

Næringsliv:



- Kreativitet
- Samarbeidsevner
- Teknologikunnskap



Utvikling av kompetanse

- **Kreativitets- og innovasjonskompetanse** (idéutvikling, videreutvikling)
- **Handlingskompetanse** (samarbeid, problemløsning, iverksetting)
- **Omverdenkompetanse** (forståing av kontekst, marked, økonomi)
- **Sosial kompetanse** (meistring, utvikle relasjonar, sosiale behov)



Utvikling av personlige egenskaper

- Opplever meistring
- Får jobbe med utfordringar tilpassa interesser og lærings situasjon
- Får prøve og feile i trygge omgivelser
- Får jobbe med å handtere usikkerheit



Kvifor entreprenørskap ?

Dei fire motiva for entreprenørskap i opplæringa :

- Det distriktpolitiske motivet :
 - legg vekt på at ungdom skal få ein sjanse til å vere med å utvikle og utnytte ressursane i lokalsamfunnet.
- Arbeidsmarknadsmotivet :
 - er behovet for å oppdra elevane til oppgåver i arbeidslivet som krev endrings- og handlingskompetanse samt behovet for ei betra forståing av økonomi, administrasjon og leiing.
- Gründermotivet :
 - baserer seg på behovet for at skulen skal vere med å utvikle arbeidsskaparar og etablerarar.
- Det allmennpedagogiske motivet :
 - vert grunngjeve i ein søken etter å gjere elevane til kreative, initiativrike og arbeidsame menneske.

**UNGT
ENTRE
PRENØR
SKAP**

• innovatører
• trengs overallt



Forskningsrapport JA Spain

August 2018



JA Spain; Impact study

- Ledet av professor Ildfonso Méndez, Universidad de Murcia
- Utgangspunkt i tilgjengelig forskning på ikke-kognitive ferdigheter
- Ser på langsiktig effekt av ulike JA-programmer
- Basert på 3400 elevundersøkelser fra 10 ulike programmer i Spania
- Dokumenterer effekt av JA's programmer på utvalgte kompetanser



THE JA PROGRAMMES WORK



DEVELOPING NON-COGNITIVE SKILLS

The impact study confirms that the **knowhow** and **methods** of Junior Achievement's programmes develop the non-cognitive skills by a large percentage among children and youngsters from an early ages.



THE LOWER THE AGE



THE HIGHER THE IMPACT

Differences between primary education and secondary education
(ESO, Bachillerato and FP)

As can be seen, the programmes aimed at both primary and secondary education had positive effects on the numerous features analysed in this report. The main difference between them was that the effectiveness was relatively higher among primary education students. Even in secondary education, the **lower the students ages, the better the effectiveness**. This fact highlights the importance of **starting to develop non-cognitive skills at the earlier ages**.



THE LARGER THE NUMBER OF PROGRAMMES



THE HIGHER THE IMPACT

JA's multiplier effect

The analysed data shows that the impact of Junior Achievement's programmes is higher among students who have previously received other programmes. This conclusion reinforces the need to impact children and youngsters with educational programmes periodically throughout their academic life. That is why **Junior Achievement has designed a progression model from primary to university that fosters the development of non-cognitive skills in a structured and sequential way.**



THE HIGHER THE VULNERABILITY



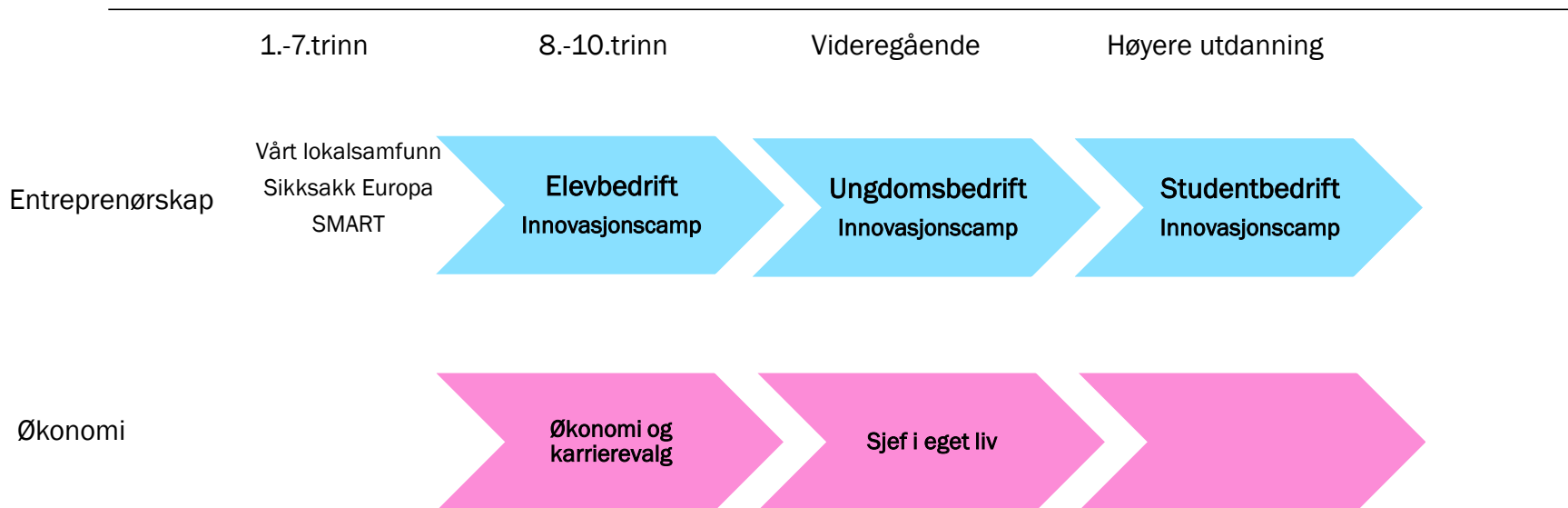
THE HIGHER THE IMPACT

A higher impact on underserved youth

Considering the various groups of students targeted by Junior Achievement's programmes, we see that **the impact tends to be higher among students who come from lower socioeconomic backgrounds** and those with worse performance. Specifically, we see an increase in their academic performance, a reduction in unjustified absences and a decrease in their tolerance towards behaviour against the general interest.



Våre programmer

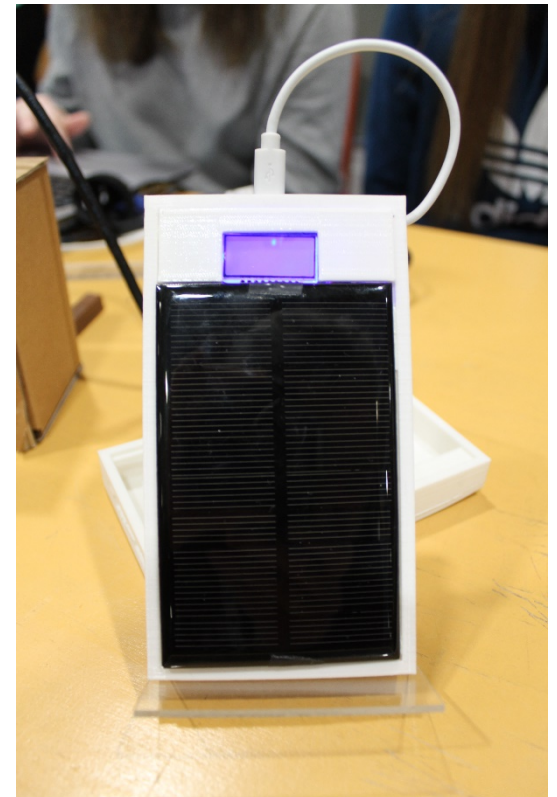


Eplepressaradn EB, Feios / Fresvik





SunDrive EB, Årdal





EarthCase

- Et berekraftig framtid







Elevbedrift Årdal Lærdal Aurland





Ei bedrift kan tenke bærekraft på to måtar :

1. Ein kan ha ein bærekraftig forretningsidé – bærekrafte produkt eller bærekraftige tenester
2. Ein kan gjennomføre drifta på ein bærekraftig måte utan at ein nødvendigvis har ein bærekraftig forretningsidé. T.d. ved å tenke kortreist, transport osv...



Kva betyr det for EB – UB – SB ?

- **Forretningsidé**
 - Bedrifta kan ha ein bærekraftig forretningsidé
 - Sosialt entreprenørskap
- **Produksjon**
 - Bevisste materialvalg – bærekraftige materialvalg
 - Kortreiste råvarer
 - Under kva sosiale forhold blir produktet framstillt ?
- **Transport**
 - Effektiv transport (planlagte innkjøp og sal, bruk av passande transportmiddel)
 - Miljøvenlege transportalternativ (kollektivt, sykkel ?)
 - Kan ein unngå transport (møter på Skype osv...)
- **Sal og marknadsføring**
 - Vise kundane kva som er bærekraftig med din bedrift og din forretningsidé
 - Er marknadsføring bærekraftig (bruk av elektroniske virkemiddel i staden for papir, resirkulert papir osv..)
- **Gjenvinning**
 - Lage produkt som varer lengre
 - Materiellvalg (fornybare ressursar, ikkje skadeleg, holdbare materialar...)
 - Færrast mogleg materielltypar pr. produkt
 - Når levetida til produktet er over så skal det kunne resirkulerast



Gårdagens skule er ikkje god nok for morgondagens elevar