

- Karrieremesser
 - Bergen 13. februar
 - Oslo 6. mai
 - Ikke egen messe i Trondheim i 2013
- Folkefest på Youngstorget - Åtgaum 5. mai

Ei oppsummering av resultat etter gjennomføring og evaluering av dette for rapportering til støttespelarane i fylket

Evaluering av karrieremesser 2013 bedriftene - oppsummert



www.framtidfylket.no

Bedriftene si overordna målsetnad

- å treffe potensielle arbeidstakarar utanfor Sogn og Fjordane
- Vere med å synleggjere mangfaldet
- Få fleire gode søkjarar på ledige stillingar

Resultatoppnåing då ein summerar variablane «nøgd» og «svært nøgd»

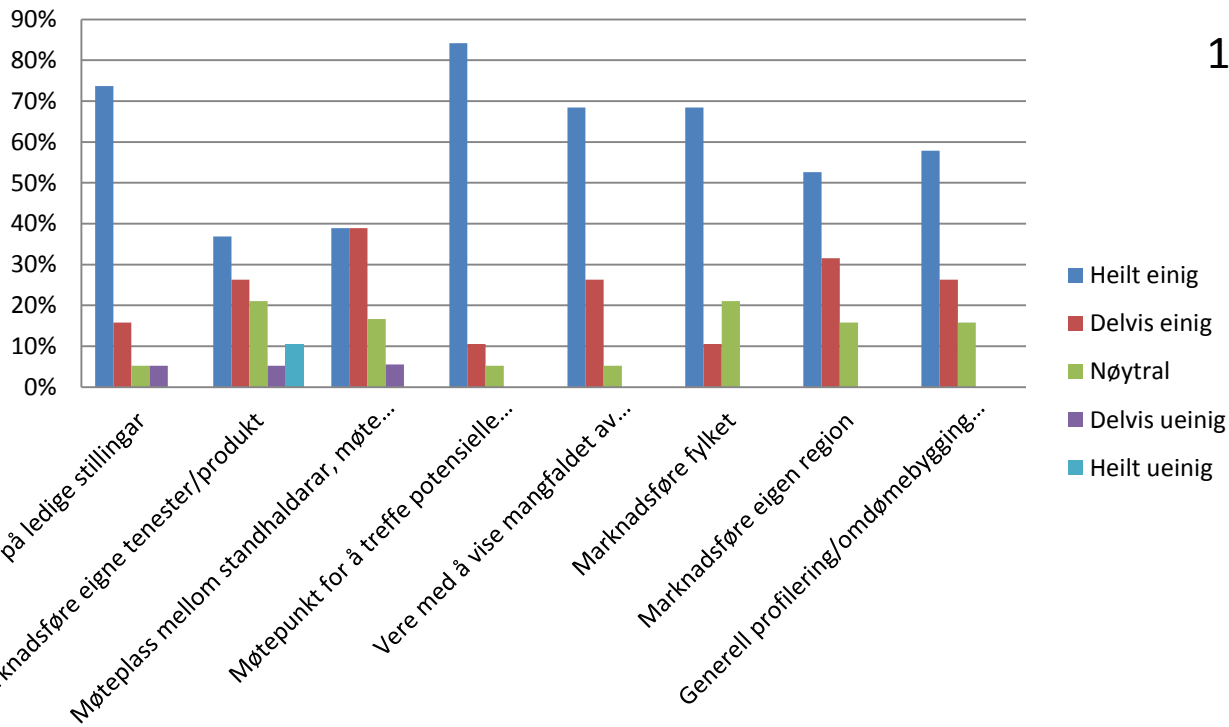
- 52% har fått fleire gode søkjarar i Bergen, 30% i Oslo
- 79% er nøgd med møtepunkt for potensielle arbeidstakarar i Bergen, 50% i Oslo
- Profilering av fylket; over 80% i Bergen, 50% i Oslo
- Betre resultatoppnåing i Bergen enn i Oslo for verksemdene i 2013, men gode tall for både stader.

Sjå plansjar med grafisk framstilling for detaljane

Bedriftene sin overordna målsetting for deltaking i Bergen

19 svar av 50 stands

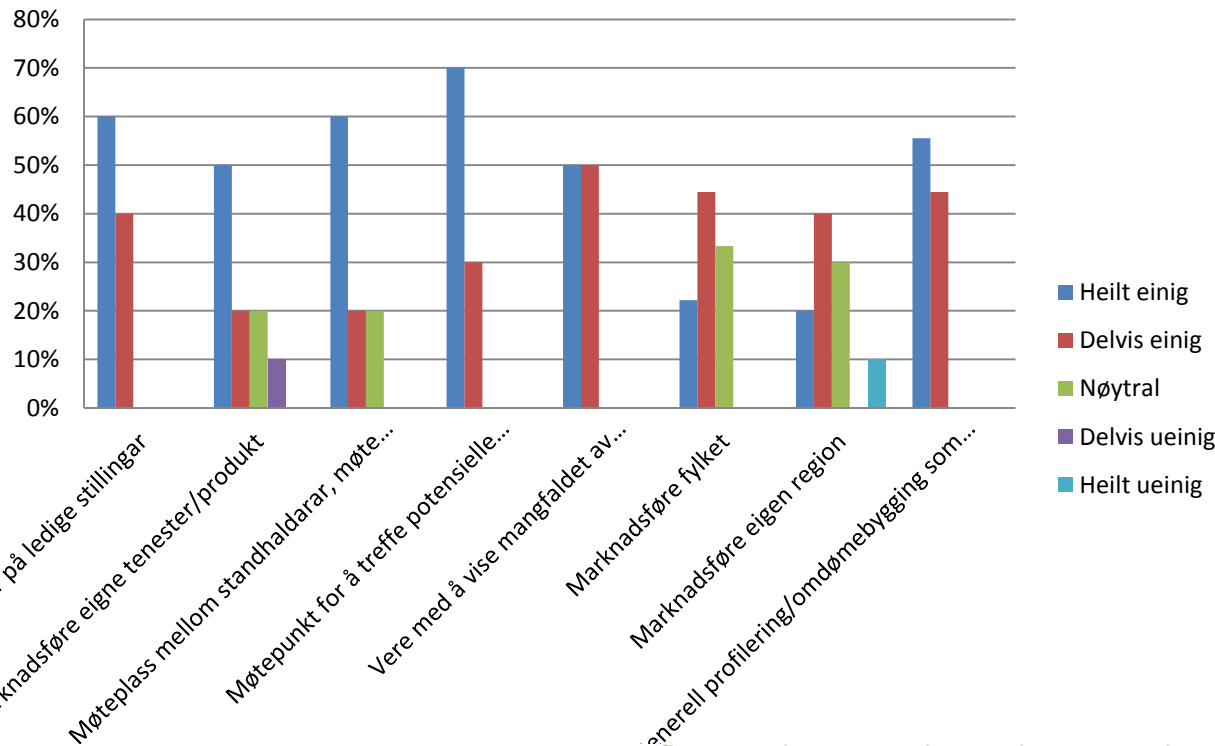
Overordna målsetting for deltaking i Bergen



| Overordna målsetting for deltaking i Bergen | Heilt einig | Delvis einig | Nøytral | Delvis ueinig | Heilt ueinig |
|--|-------------|--------------|---------|---------------|--------------|
| Få fleire gode søkarar på ledige stillingar | 74 % | 16 % | 5 % | 5 % | 0 % |
| Marknadsføre egne tenester/produkt | 37 % | 26 % | 21 % | 5 % | 11 % |
| Møteplass mellom standhaldarar, møte andre verksemder frå fylket | 39 % | 39 % | 17 % | 6 % | 0 % |
| Møtepunkt for å treffe potensielle arbeidstakarar som bur utanfor fylket | 84 % | 11 % | 5 % | 0 % | 0 % |
| Vere med å vise mangfaldet av arbeidsplassar og type jobbar i fylket | 68 % | 26 % | 5 % | 0 % | 0 % |
| Marknadsføre fylket | 68 % | 11 % | 21 % | 0 % | 0 % |
| Marknadsføre eigen region | 53 % | 32 % | 16 % | 0 % | 0 % |
| Generell profilering/omdømebygging som arbeidsgjevar | 58 % | 26 % | 16 % | 0 % | 0 % |

Bedriftene sin overordna målsetting for deltaking i Oslo

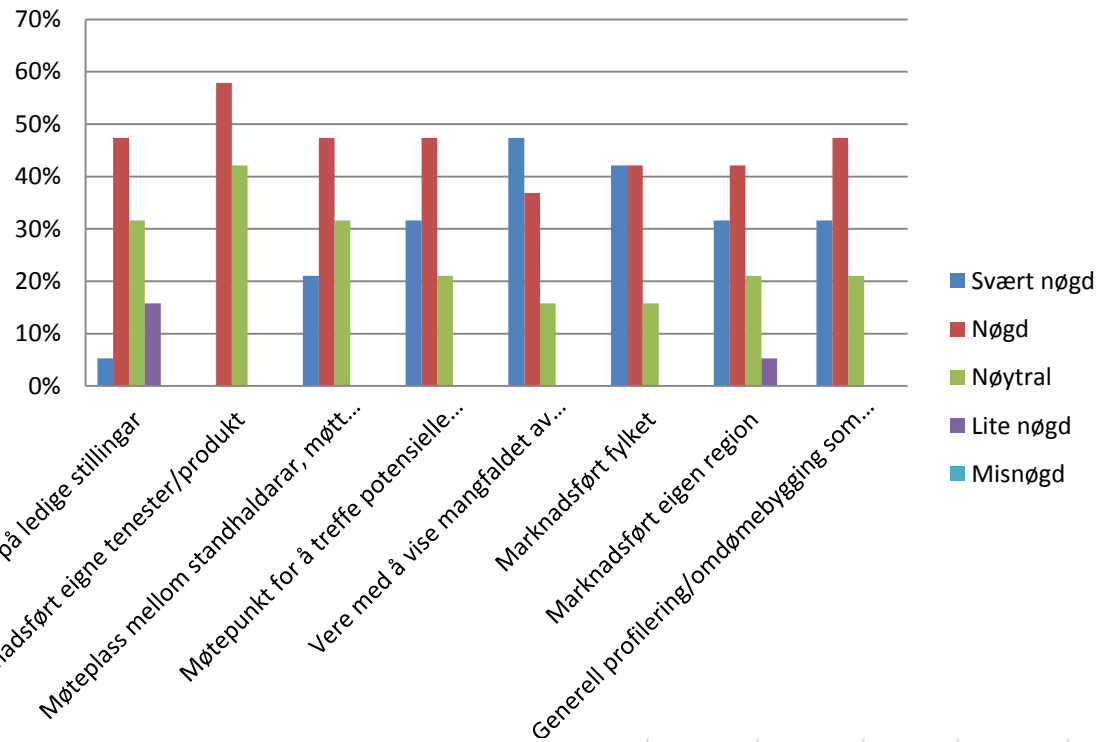
Overordna målsetting for deltaking i Oslo



| Overordna målsetting for deltaking i Oslo | Heilt einig | Delvis einig | Nøytral | Delvis ueinig | Heilt ueinig |
|--|-------------|--------------|---------|---------------|--------------|
| Få fleire gode søkarar på ledige stillingar | 60 % | 40 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Marknadsføre egne tenester/produkt | 50 % | 20 % | 20 % | 10 % | 0 % |
| Møteplass mellom standhaldarar, møte andre verksemder frå fylket | 60 % | 20 % | 20 % | 0 % | 0 % |
| Møtepunkt for å treffe potensielle arbeidstakarar som bur utanfor fylket | 70 % | 30 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Vere med å vise mangfaldet av arbeidsplassar og type jobbar i fylket | 50 % | 50 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Marknadsføre fylket | 22 % | 44 % | 33 % | 0 % | 0 % |
| Marknadsføre eigen region | 20 % | 40 % | 30 % | 0 % | 10 % |
| Generell profilering/omdømebygging som arbeidsgjevar | 56 % | 44 % | 0 % | 0 % | 0 % |

Resultatoppnåing Bergen

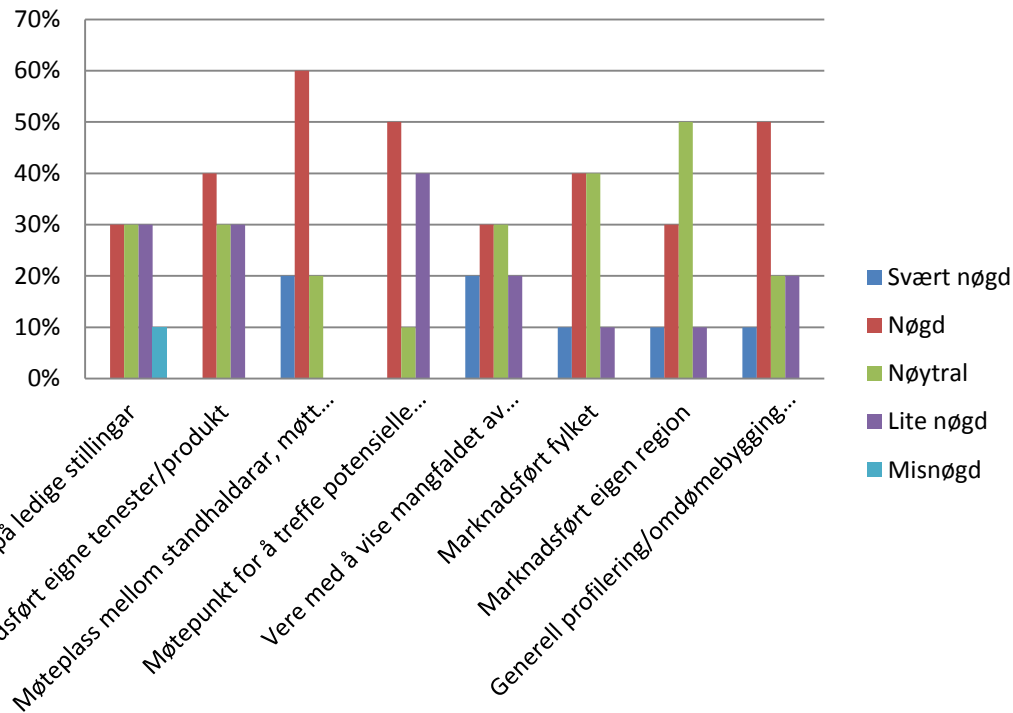
Oppnådd resultat med stand på messene i Bergen



| Oppnådd resultat med stand på messene i Bergen | Svært nøgd | Nøgd | Nøytral | Lite nøgd | Misnøgd |
|--|------------|------|---------|-----------|---------|
| Fått flere gode søkarar på ledige stillingar | 5 % | 47 % | 32 % | 16 % | 0 % |
| Marknadsført egne tenester/produkt | 0 % | 58 % | 42 % | 0 % | 0 % |
| Møteplass mellom standhaldarar, møtt andre verksemdar frå fylket | 21 % | 47 % | 32 % | 0 % | 0 % |
| Møtepunkt for å treffe potensielle arbeidstakarar som bur utanfor fylket | 32 % | 47 % | 21 % | 0 % | 0 % |
| Vere med å vise mangfaldet av arbeidsplassar og type jobbar i fylket | 47 % | 37 % | 16 % | 0 % | 0 % |
| Marknadsført fylket | 42 % | 42 % | 16 % | 0 % | 0 % |
| Marknadsført eigen region | 32 % | 42 % | 21 % | 5 % | 0 % |
| Generell profilering/omdømebygging som arbeidsgjevar | 32 % | 47 % | 21 % | 0 % | 0 % |

Resultatoppnåing Oslo

Oppnådd resultat med stand på messene i Oslo



| Oppnådd resultat med stand på messene i Oslo | Svært nøgd | Nøgd | Nøytral | Lite nøgd | Misnøgd |
|--|------------|------|---------|-----------|---------|
| Fått flere gode søkarar på ledige stillingar | 0 % | 30 % | 30 % | 30 % | 10 % |
| Marknadsført egne tenester/produkt | 0 % | 40 % | 30 % | 30 % | 0 % |
| Møteplass mellom standhaldarar, møtt andre organisasjonar/verksemd | 20 % | 60 % | 20 % | 0 % | 0 % |
| Møtepunkt for å treffe potensielle arbeidstakarar som bur utanfor fylket | 0 % | 50 % | 10 % | 40 % | 0 % |
| Vere med å vise mangfaldet av arbeidsplassar og type jobbar i fylket | 20 % | 30 % | 30 % | 20 % | 0 % |
| Marknadsført fylket | 10 % | 40 % | 40 % | 10 % | 0 % |
| Marknadsført eigen region | 10 % | 30 % | 50 % | 10 % | 0 % |
| Generell profilering/omdømebygging som arbeidsgjevar | 10 % | 50 % | 20 % | 20 % | 0 % |

Evaluering av karrieremesser 2013 deltakarane- oppsummert



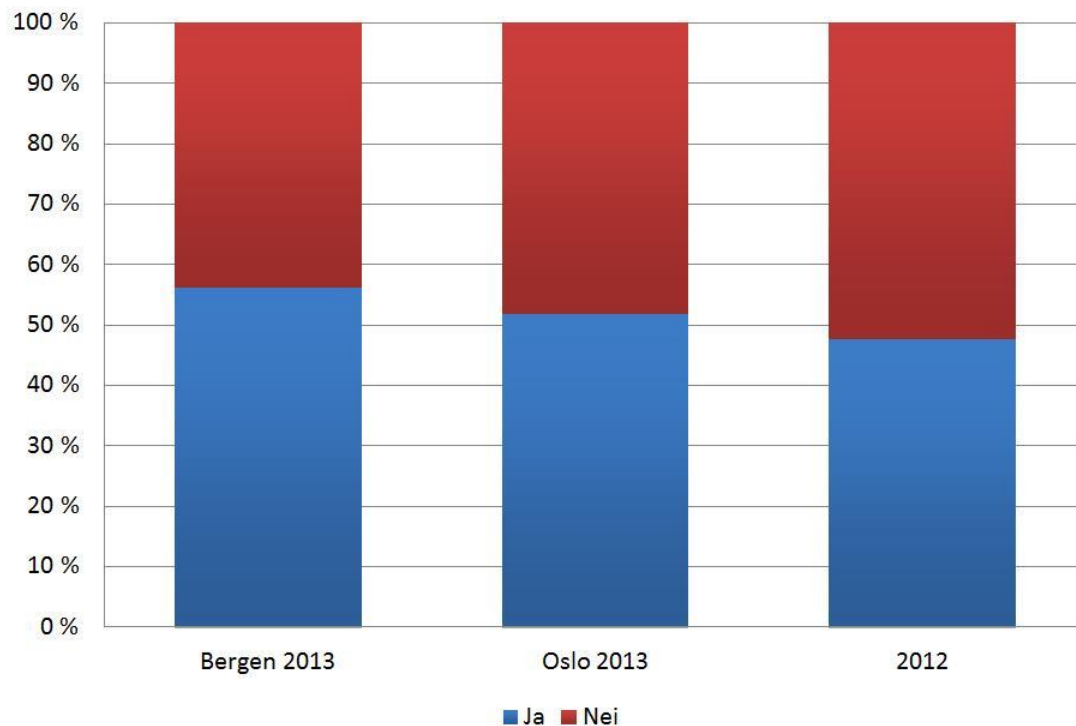
www.framtidfylket.no

- Over 50% har delteke tidlegare
 - Ein møteplass ein søker attende til
- Over 80% seier dei finn interessante verksemder
- Kring 80% seier dei får nyttig info om karrieremulegheiter
- Bergen 96% seier det er ein nyttig møteplass, Oslo 86%
- Over 65% seier dei likte programmet (enno høgare i Bergen)
- Over 90% seier vi bør arrangere messene årleg
- 70% i Bergen og 60% i Oslo seier dei kjem attende neste år!
- 99% seier at portalen er i skalaen frå ok til veldig bra!
- Over 40% seier dei vil bruke portalen, og over 50% at dei kanskje vil ta ho i bruk
- Tala viser tydeleg at den viktigaste invitasjonsforma er sosiale medier og direkte invitasjon frå Framtidsfylket sin eigen database

Deltakarevaluering 2013

Av ca 660 gjester har vi fått inn 87 evalueringsskjema
(=13% svarprosent, nb! Svarprosenten noko betre i Oslo)

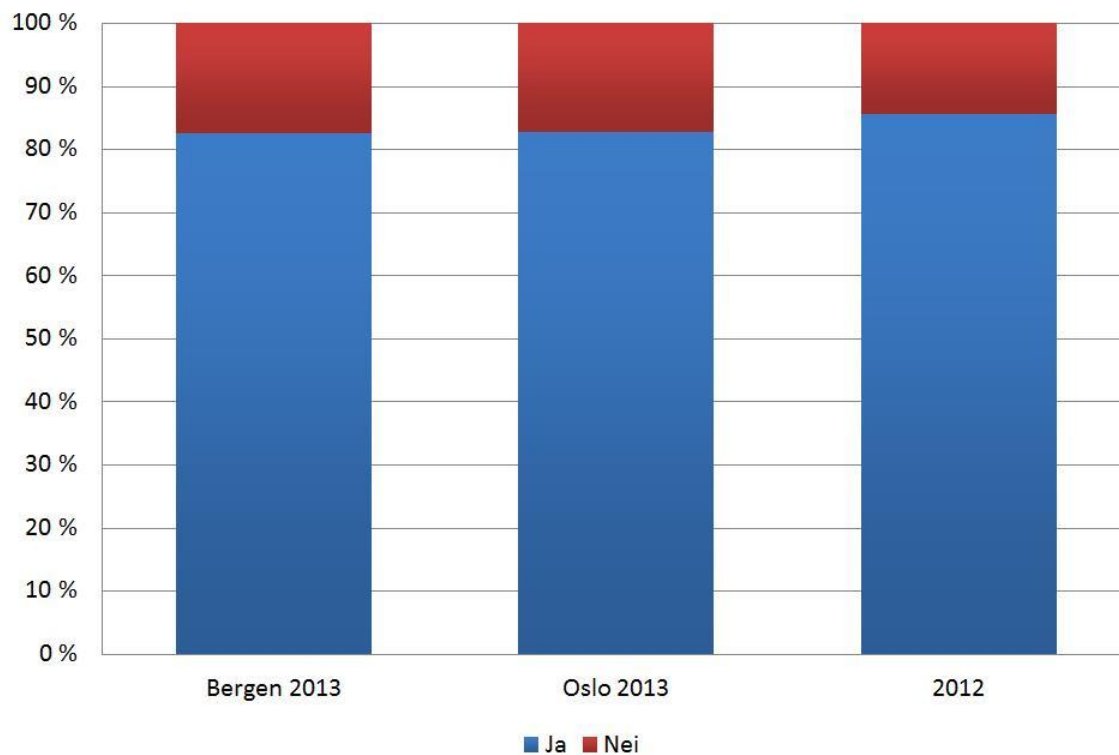
Delteke tidligare



| Delteke tidligare | Ja | Nei |
|-------------------|------|------|
| Bergen 2013 | 56 % | 44 % |
| Oslo 2013 | 52 % | 48 % |
| 2012 | 48 % | 52 % |

Deltakarevaluering 2013

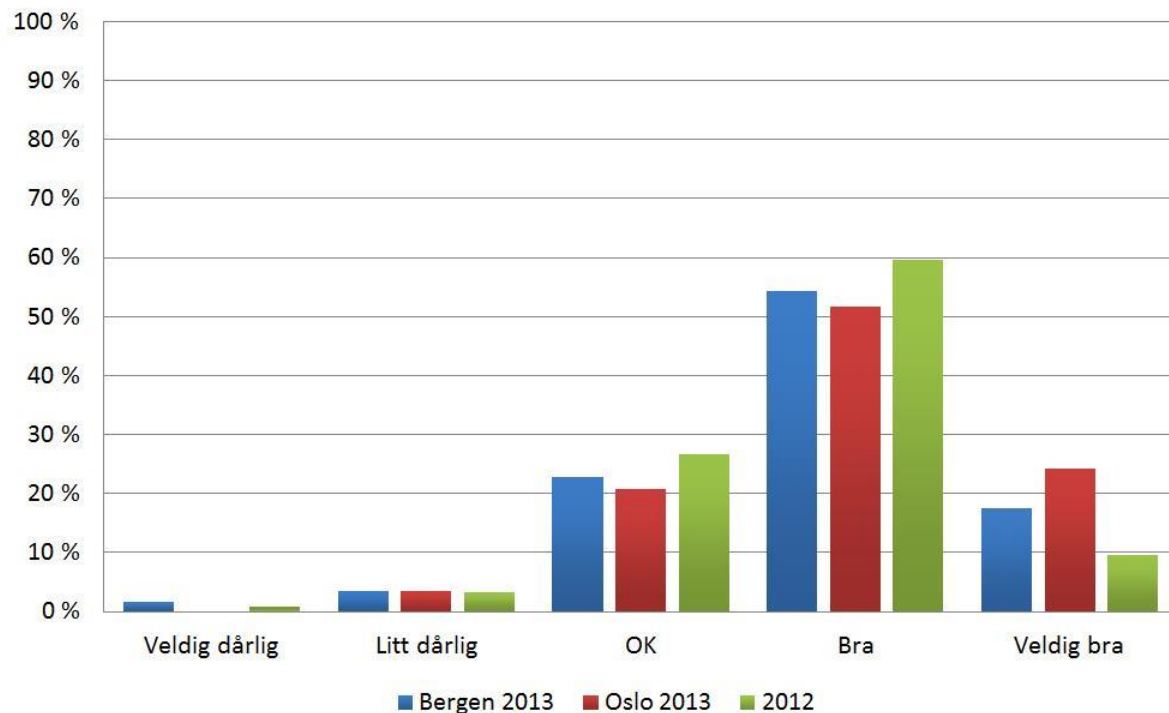
Møtte interessante verksemder



| Interessante _verksemder | | |
|-----------------------------|------|------|
| | Ja | Nei |
| Bergen 2013 | 82 % | 18 % |
| Oslo 2013 | 83 % | 17 % |
| 2012 | 85 % | 15 % |

Deltakarevaluering 2013

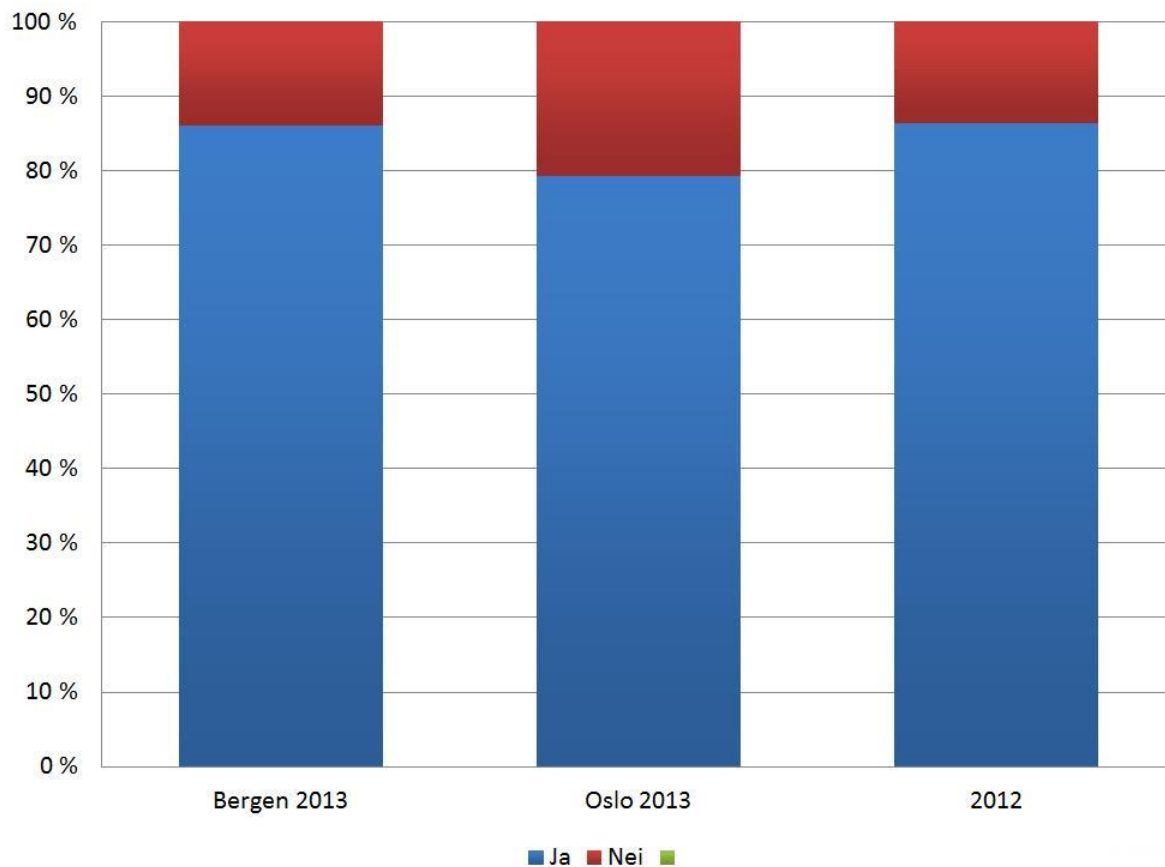
Verksemdene sin presentasjon



| Verksemder _presentasjo n | Veldig dårlig | Litt dårlig | OK | Bra | Veldig bra |
|---------------------------------|---------------|-------------|------|------|------------|
| Bergen 2013 | 2 % | 4 % | 23 % | 54 % | 18 % |
| Oslo 2013 | 0 % | 3 % | 21 % | 52 % | 24 % |
| 2012 | 1 % | 3 % | 27 % | 60 % | 10 % |

Deltakarevaluering 2013

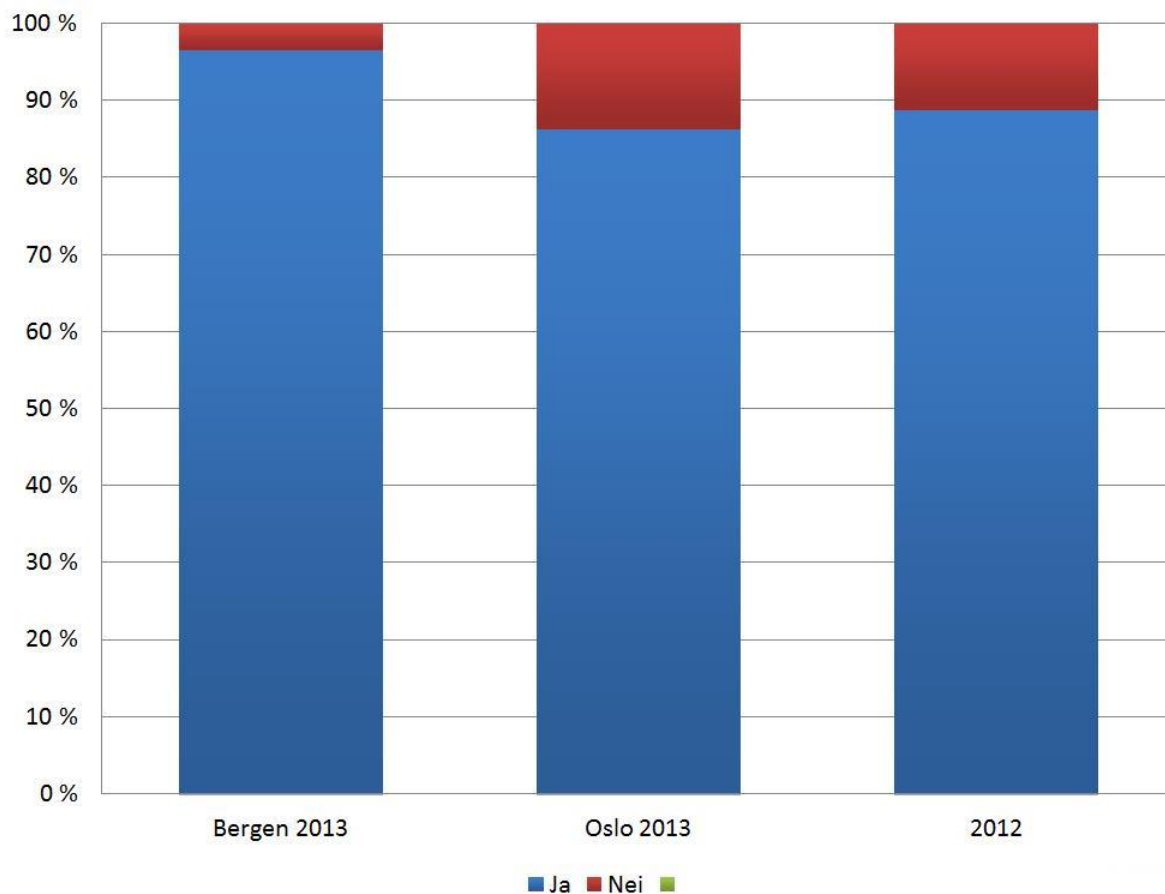
Nyttig kunnskap om karrieremoglegheiter



| Ny_kunnska p_karrierem uligheter | | |
|--|------|------|
| | Ja | Nei |
| Bergen 2013 | 86 % | 14 % |
| Oslo 2013 | 79 % | 21 % |
| 2012 | 86 % | 14 % |

Deltakarevaluering 2013

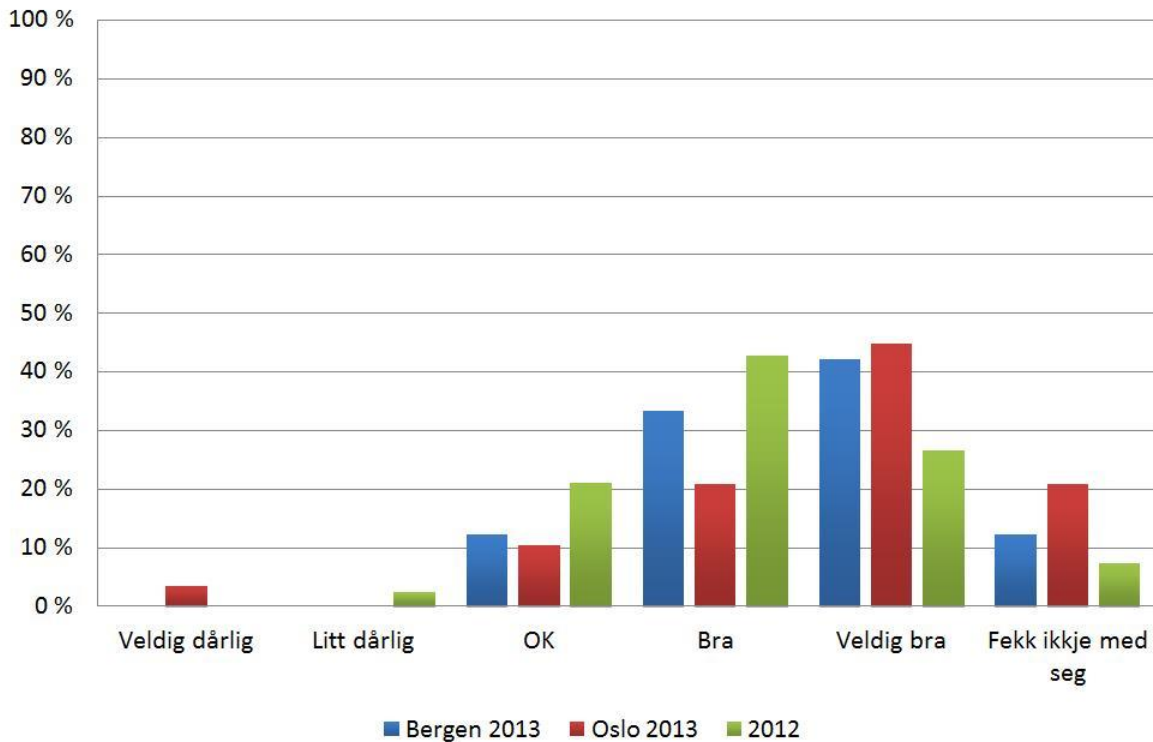
Nyttig møtepunkt



| Nyttig_møtepunkt | | |
|------------------|------|------|
| | Ja | Nei |
| Bergen 2013 | 96 % | 4 % |
| Oslo 2013 | 86 % | 14 % |
| 2012 | 89 % | 11 % |

Deltakerevaluering 2013

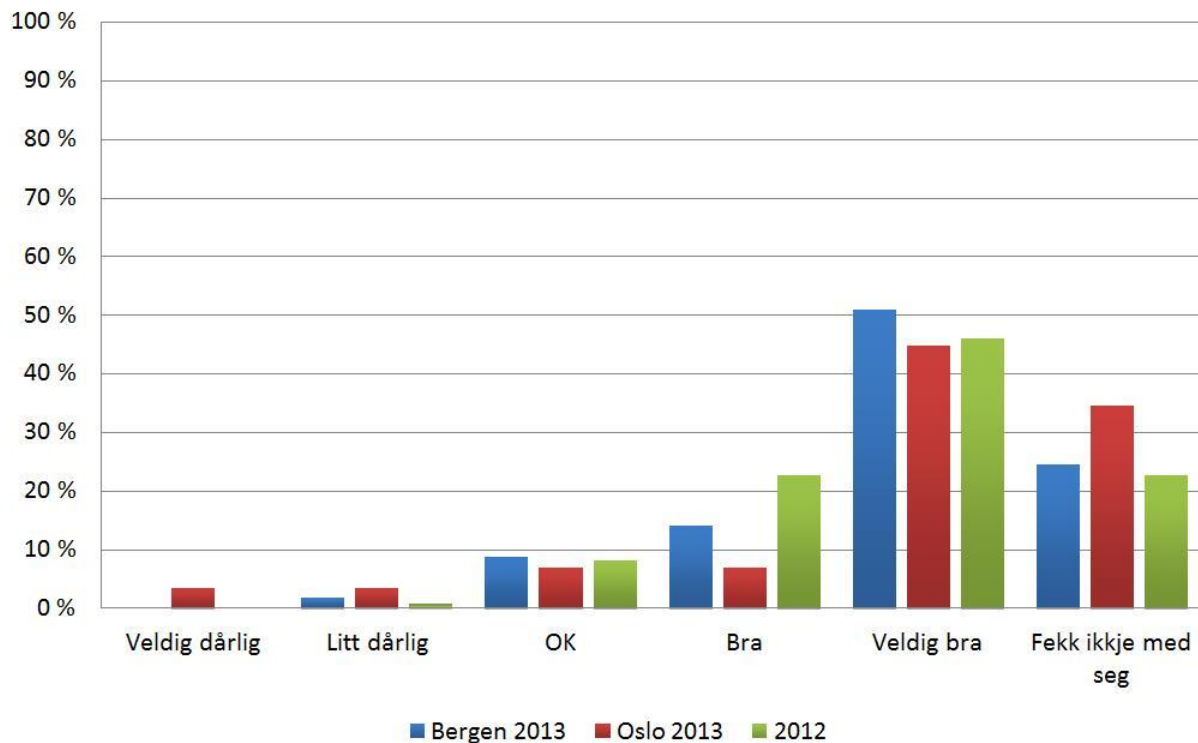
Tykte om programmet



| Programmet | Veldig dårlig | | | | | Fekk ikkje med seg | |
|-------------|---------------|-------------|------|------|------------|--------------------|--|
| | Veldig dårlig | Litt dårlig | OK | Bra | Veldig bra | Fekk ikkje med seg | |
| Bergen 2013 | 0 % | 0 % | 12 % | 33 % | 42 % | 12 % | |
| Oslo 2013 | 3 % | 0 % | 10 % | 21 % | 45 % | 21 % | |
| 2012 | 0 % | 2 % | 21 % | 43 % | 27 % | 7 % | |

Deltakarevaluering 2013

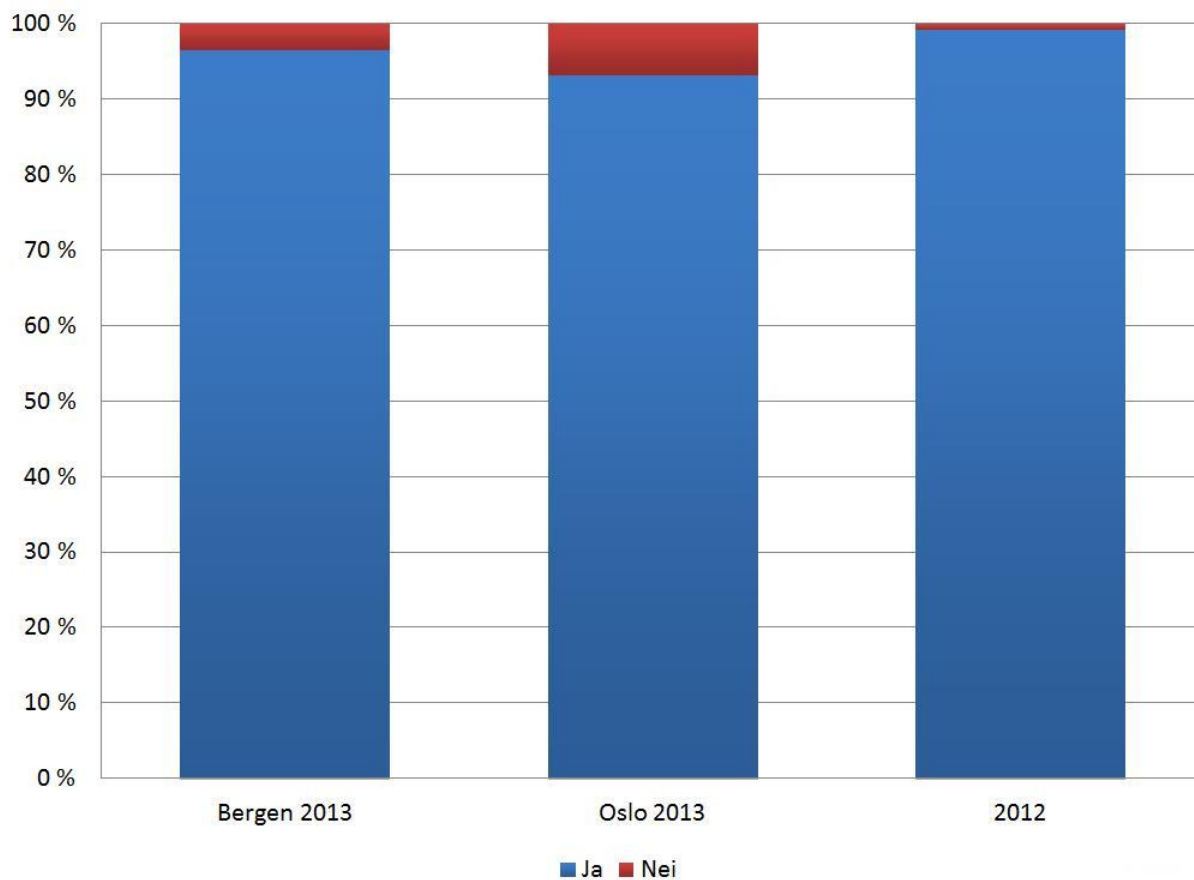
Tykte om maten



| Maten | Veldig dårlig | Litt dårlig | OK | Bra | Fekk ikkje med seg | |
|-------------|---------------|-------------|-----|------|--------------------|---------|
| | | | | | Veldig bra | med seg |
| Bergen 2013 | 0 % | 2 % | 9 % | 14 % | 51 % | 25 % |
| Oslo 2013 | 3 % | 3 % | 7 % | 7 % | 45 % | 34 % |
| 2012 | 0 % | 1 % | 8 % | 23 % | 46 % | 23 % |

Deltakerevaluering 2013

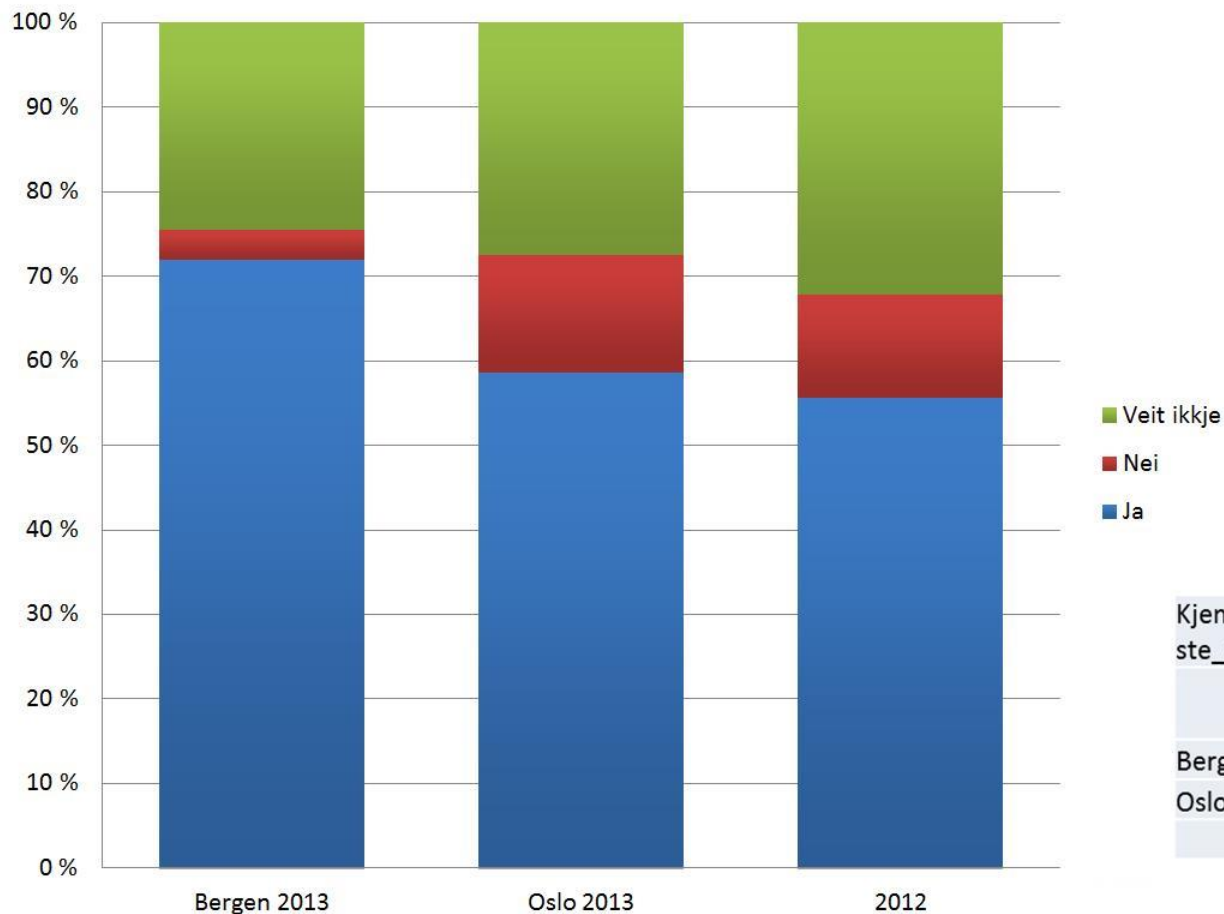
Bør vere årleg arrangement



| Aarleg_ arrangement | Ja | Nei |
|---------------------|------|-----|
| Bergen 2013 | 96 % | 4 % |
| Oslo 2013 | 93 % | 7 % |
| 2012 | 99 % | 1 % |

Deltakarevaluering 2013

Kjem att neste år



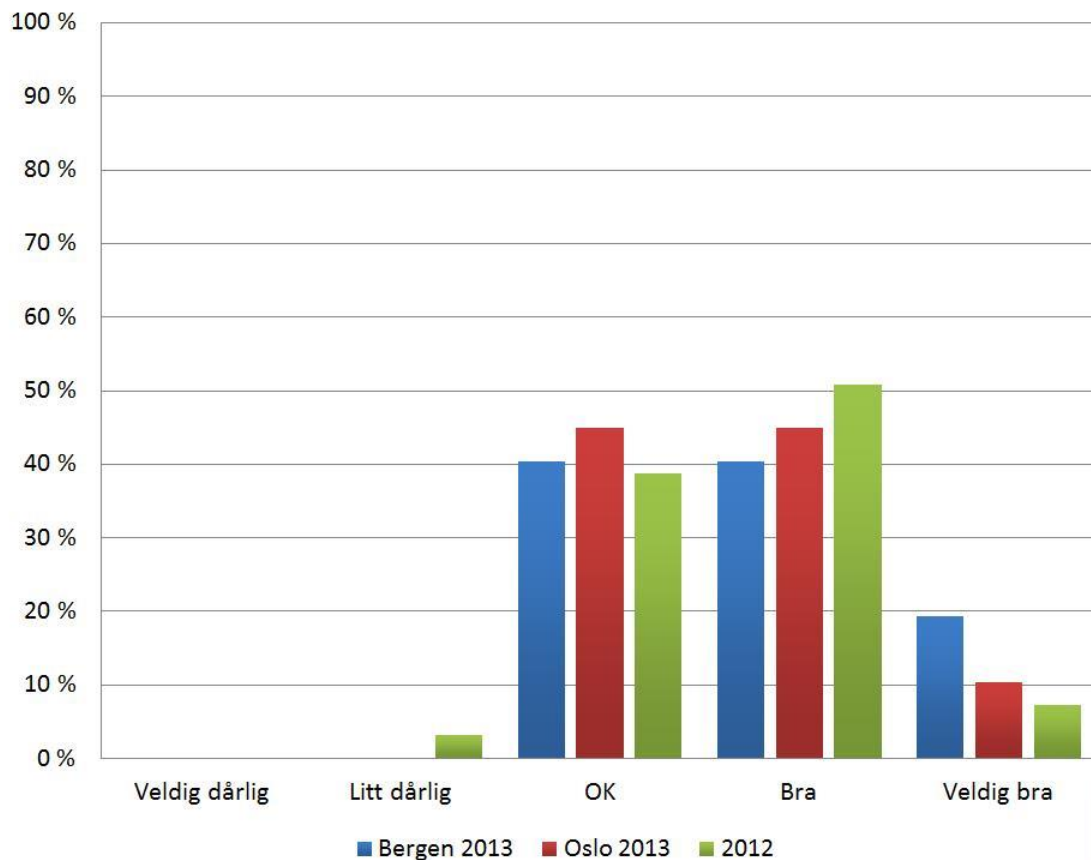
| Kjem_att_neste_aar | Ja | Nei | Veit ikkje |
|--------------------|------|------|------------|
| Bergen 2013 | 72 % | 4 % | 25 % |
| Oslo 2013 | 59 % | 14 % | 28 % |
| 2012 | 56 % | 12 % | 32 % |

Deltakerevaluering 2013



Tykkjer om framtidfylket.no

www.framtidfylket.no



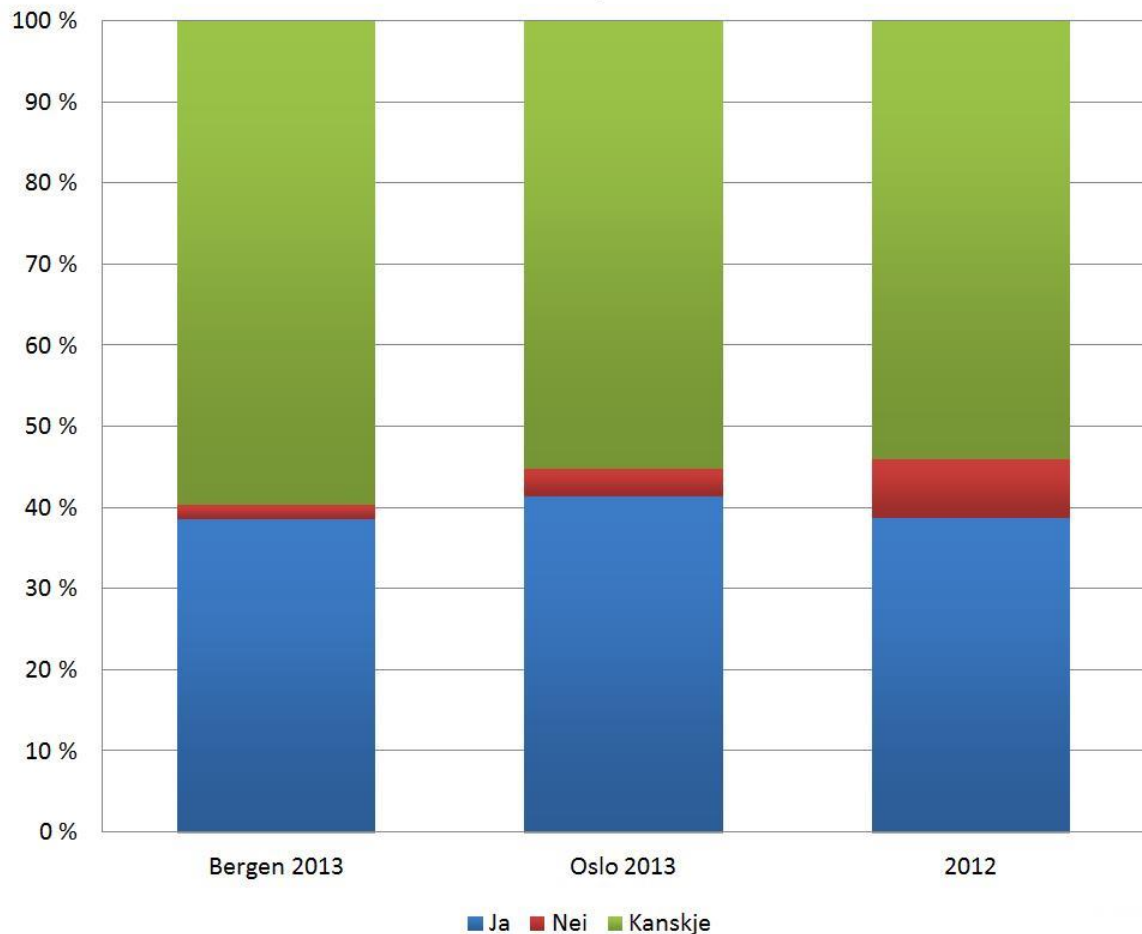
| Tykkjer_om_framtidfylketno | Veldig dårlig | Litt dårlig | OK | Bra | Veldig bra |
|----------------------------|---------------|-------------|------|------|------------|
| Bergen 2013 | 0 % | 0 % | 40 % | 40 % | 19 % |
| Oslo 2013 | 0 % | 0 % | 45 % | 45 % | 10 % |
| 2012 | 0 % | 3 % | 39 % | 51 % | 7 % |

Deltakarevaluering 2013



www.framtidfylket.no

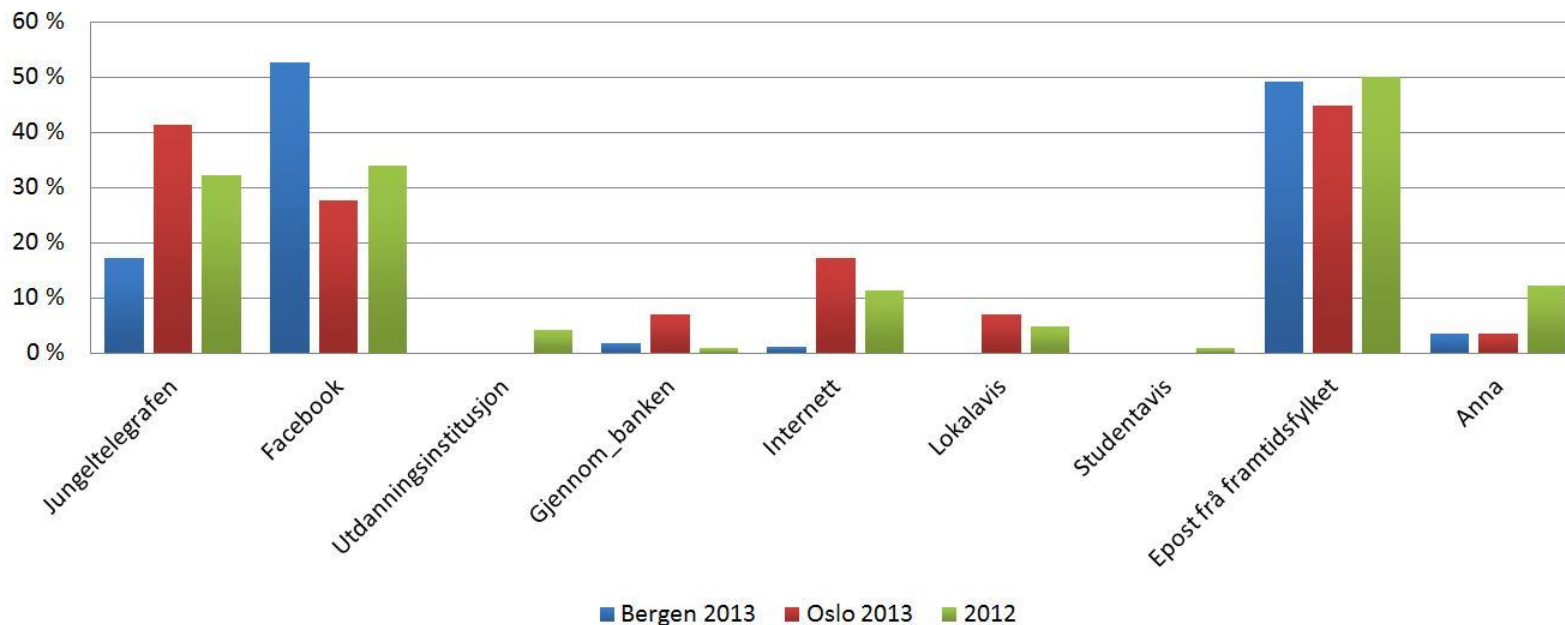
Ta i bruk framtidfylket.no



| Ta i bruk framtidfylket.no | Ja | Nei | Kanskje |
|----------------------------|------|-----|---------|
| Bergen 2013 | 39 % | 2 % | 60 % |
| Oslo 2013 | 41 % | 3 % | 55 % |
| 2012 | 39 % | 7 % | 54 % |

Deltakerevaluering 2013

Invitasjonsform



| Invitasjon | Jungeltelegrafen | Facebook | Utdanningsinstitusjon | Gjennom_banken | Internett | Lokalavis | Studentavis | Epost frå framtidfylket | Anna |
|-------------|------------------|----------|-----------------------|----------------|-----------|-----------|-------------|-------------------------|------|
| Bergen 2013 | 17 % | 53 % | 0 % | 2 % | 1 % | 0 % | 0 % | 49 % | 3 % |
| Oslo 2013 | 41 % | 28 % | 0 % | 7 % | 17 % | 7 % | 0 % | 45 % | 3 % |
| 2012 | 32 % | 34 % | 4 % | 1 % | 11 % | 5 % | 1 % | 50 % | 12 % |