

**Marknadskalendar Visit Sognefjord 2013/2014**

Marked	Tiltak	Tidsperiode	Merknad	VS	Kostnad VS	Kostnad partnara
<b>Norge</b>	<i>Norgeskampanjen, Innovasjon Norge</i>	<i>sommar</i>	<i>Medlemmer vert invitert til å delta</i>	SB/AF	65000	185000
<b>Asia</b>	Asia partneravtale		I samarbeid med STB	HH	300000	
	<b>Kina</b> Workshop Beijing, Shanghai, Gangzhou	13.-16.01.		HH		
	<b>Japan</b> Workshop Osaka og Tokyo	oktober		HH		
	<b>Sør-Korea</b> Workshop Seoul	oktober		HH		
<b>Tyskland</b>	Grüne Woche Berlin	17.-26.01.	Medlemmer vert invitert til å delta saman med Fjord Norge	SB/HH		
	Outdoor Vandremesse, Stuttgart	11.-12.01.	Refr. Via Lærdal Ferie og Fritidspark og Borgund Stavkyrkje	SB/HH	15000	
	CMT Stuttgart	11.-19.01.	Repr. Via Breheimsenteret, Eikum Hotell	SB/HH		
	ITB	05.-09.03.	Medlemmer vert invitert til å delta	SB/HH	10000	40000
	<i>Tour Natur Düsseldorf</i>	05.-07.09.	<i>Medlemmer vert invitert til å delta</i>	SB/HH		
	Reisezeit Hannover	31.01.-02.02.	Medlemmer vert invitert til å delta	SB/HH		
	Reisen Hamburg	05.-09.02.	Medlemmer vert invitert til å delta	SB/HH		
<b>Nederland</b>	Vacantiebeurs	14.-19.01.	Repr. Via Hafslotun, Borgund Stavkyrkje og Lærdal FF-park	SB/HH	15000	
	Caravana	23.-28.01.	Repr. Via Kjørnes Camping Jostedal Camping	SB/HH	0 ?	
	<i>Kampeer Total, Venray</i>	14.-16.02	<i>Medlemmer vert invitert til å delta</i>	SB/HH	7500	
	<i>Kampeer Total, Hardenberg</i>	21.-23.02.	<i>Medlemmer vert invitert til å delta</i>	SB/HH	7500	
	<i>50 Plus Messe, Utrecht</i>	16.-20.09.	<i>Medlemmer vert invitert til å delta</i>	SB/HH		
<b>Russland</b>	Workshop St. Petersburg og Moskva	25.-29.08.	Repr. Via Vesterland Resort og Flåmsbana	HH	0 ?	
	Salsreise		I samarbeid med IN Russland og medlemmar	HH	25000	25000
<b>Storbritannia</b>	<i>Sognefjord event London</i>	<i>Juni</i>	<i>Medlemmer vert invitert til å delta</i>	HH	30000	50000
<b>Asia øvrig (India, Thailand osv.)</b>		oktober	Repr. Via Flåmsbana	HH	0	5000
<b>USA</b>	Bransjekampanje Frozen	nov-mai	I samarbeid med IN USA og Fjord Norge	HH/SB		
<b>Spania</b>	Workshop Barcelona og Madrid	Okt		HH	50000	
	FITUR, Madrid	22.-26.01.	Rep. Via Vesterland, Leikanger Fjordhotell etc.	Fatima/HH	15000	50000
<b>Danmark</b>	<i>Incoming event</i>	<i>November</i>	<i>Medlemmer vert invitert til å delta</i>	HH	30000	80000
<b>Sverige</b>	Kampanje	oktober	Mogleg kampanje i samarbeid med Fjord Norge	HH		
<b>Polen</b>	Bransjebearbeiding	oktober	Mogleg samarbeid med Fjord Norge	HH	15000	
<b>Brazil</b>	<i>Partneravtale</i>	<i>november</i>	<i>I samarbeid med Fjord Norge</i>	SB	30000	
<b>Alle marknader</b>						
	<i>Incoming Workshop Køben</i>	<i>September</i>		HH	30000	
	<b>NTW</b>	april		HH/AF/SB	50000	
<b>Fjord Norge marknadsbearbeiding</b>	<i>DE, NL, GB, Asia, USA, RU, ES</i>	<i>heile året</i>		HH/AF/SB	50000	
<b>Visningsturar - bransje</b>		<i>heile året</i>		HH/AF	30000	
<b>Ski Fjord Norway</b>	DK, SE, GB, NO	Vinter		SB	50 000	50 000
<b>SUM</b>					<b>1210000</b>	<b>300000</b>
<b>Visit sognefjord, hovedmarked</b>	Fjord Norge avtale 2014:					
Tyskland		100000				
Nederland		100000				
Storbritannia		100000				
Asia (Sør-Korea, Kina og Japan)	Asiakampanjen IN	300000				
USA		100000				
Russland		50000				
Spania		50000				
<b>Visit Sognefjord, nye marked:</b>						
Sverige	Mogleg kampanje med FN					
Danmark	Mogleg kampanje med FN					
Polen	Materiell kr. 10.000					
Brasil/Sør Amerika	Materiell					
<b>Visit Sognefjord, aktuelle marked</b>						
Frankrike						
Italia						

## Marknadskommunikasjon Visit Sognefjord 2013/2014

Tiltak	Visit Sognefjord	Kostnad	Partnerar
<b>VS trykt materiell:</b>			
Sognefjordguiden 2014	0	400000	400000
Profilbrosjyre	50000	100000	50000
Salsmanual/mappe	0	50000	50000
Kart (region + stader)	50000	100000	50000
Messemateriell	15000		
<b>FN annonser:</b>			
Fjord Norge Reiseguide	100000	100000	
Fjord Norge produktmanual	25000	25000	
<b>VS digitalt materiell:</b>			
<a href="http://www.Sognefjord.no">www.Sognefjord.no</a>	0		
TurApp (web og app)	25000	100000	75000
Sosiale media	0	0	0
Andre websider/SoMe	50000	0	0
<b>Lisens web/database/booking:</b>	0		
Fjordnett	95000	95000	
Tellus Destinator (database)	75000	75000	
Booking (Tellus Guestmaker eller ny)	80000	80000	
360 bilder (Innovasjon Norge)	2500	2500	
<b>Tematurisme FN/IN:</b>			
NCE Tourism Fjord Norway	70000	70000	
Innovasjon Norges vandrekampanje	85000	85000	
<b>Visningsturar og distribusjon:</b>			
Visningsturar - media	70000	70000	
Brosjyredistribusjon	65000	65000	
<b>Sum:</b>	<b>857500</b>	<b>1417500</b>	<b>625000</b>