

Næringsreisa i HAFS

- nye vegar for å utvikle eit tettare og betre samarbeid mellom skulane og næringslivet i HAFS-regionen

Per Arne Tveit
sekretær i HAFS Regionråd

Framtid i HAFS

- strategisk samarbeid mellom skule og næringsliv om rekruttering, utdanning, entreprenørskap og næringslivskunnskap i HAFS-regionen

Karrieremesse annakvart år ved Dale Vidaregåande.

Utstillingsvindauge for entreprenørskap og kontaktflate mellom elevar, kommunar og næringsliv.

Prosjektansvarleg:
Eit medlem frå HAFS Næringsforum

Prosjektgruppe:
HAFS Næringsforum Skuleutvikling i HAFS Dale Vidaregåande

Næringsreisa i HAFS

Utvikling av næringslivskunnskap og entreprenørskapsmotivasjon på lærarromma i HAFS-regionen

Prosjektansvarleg

HAFS-sekretariatet

Prosjektgruppe:
Dale Vidaregåande Skuleutvikling i HAFS HAFS Næringsforum

Utdanningsval

Felles satsing i HAFS-regionen på bygging av lokal næringslivskunnskap og tett kopling mellom skulane og dei lokale bedriftene. Elevutplassering i bedriftene.

Prosjektansvarleg:
Skuleutvikling i HAFS / Dale Vidaregåande

Prosjektgrupper:
Lokale grupper i kvar kommune med næringsmedarbeidar kontaktlærarar og lokale verksemder + DVGS

Rekrutteringsmesser i regi av Framtidsfylket

Felles HAFS-stand og mobilisering under samordna fylkessatsing på rekruttering av nyutdanna arbeidskraft til Sogn og Fj.

Prosjektansvarleg
HAFS-sekretariatet

Prosjektgruppe:
HAFS Næringsforum Ordførarane i HAFS

Informasjon om Framtid i HAFS

Lage felles informasjonskanal om skuleutvikling, entreprenørskap, rekruttering og gode døme på samarbeid skule-næringsliv.

Prosjektansvarleg:
Skuleutvikling i HAFS

Prosjektgruppe:
HAFS-sekretariatet Ein frå HAFS Næringsforum og leiaren for Skuleutvikling i HAFS

Framtid i HAFS- næringsreisa

- Eit av 5 satsingsområde
- Utvikle kunnskap om regionen sitt næringsliv
- Lærarrommet er strategisk viktig
- Vi må skape kultur for entreprenørskap



Framtid i HAFS - næringsreisa



Figur 0.11: Fotomontasje alternativ 4, hengebru uten tårn

- HAFS har utfordrande geografi
- Vi er i dag ikkje eit integrert by- og arbeidsområde,
- men.....
- nye bruer er på veg
- Moderne kompetanseverksemdar utviklar seg, og vi utviklar industri for framtida



Askvoll - Førde:	45 min.
Dale - Førde:	40 min.
Hyllestad - Førde:	1,5 time/Stunde/hour
Lavik - Balestrand:	2,0 time/Stunde/hour
Oppedal - Bergen:	1,5 time/Stunde/hour
Rutledal - Bergen:	2,0 time/Stunde/hour
Flørø - Bergen:	3,5 time/Stunde/hour
Flørø - Førde:	45 min.
Flørø - Svelgen:	45 min.
Kalvåg - Svelgen:	1 time/Stunde/hour 15. min
Flørø - Ålesund:	4 time/Stunde/hour

- Hytte/Hütten/Cottages/Apartments
- Grendecamp
- Hotell/Pensjonat/Guest houses
- Camping/RVs/Caravan/Bubil
- Turistinfo/Tourist Info
- Ferje/Fähre/Ferry
- Båtturar/Bootsfahrten/Boat trips
- Fisketurar/Angelfahrten/Fishing trips
- Postvegen/Der Postweg/The post road
- Ekspressbåt/Schnellboot/Express boat

Utgifter og inntekter i 2011

	Budsjett	Rekneskap
Samla reisekostnader	28.295,-	21.164,-
Samla overnatting og mat	69.750,-	55.950,-
Planlegging og administrasjon	35.000,-	35.000,-
Uføresett og diverse	16.000,-	5.923,-
Medgått arbeidstid lærarar (2000,- 2 dagar , 20 deltakarar)	80.000,-	64.000,-
Kostnader 40 deltakarar inkl rabattar og prisstigning	229.045,-	194.673,-
Tilskot frå fylkesplanprogrammet	100.000,-	50.000,-
Eigenandel skulane (medgått arbeidstid)	90.000,-	64.000,-
Eigendel HAFS Regionråd / Dale Vidaregåande	24.045,-	65.673,-
Entreprenørskapsmidlar	15.000,-	15.000,-
Samla finansiering	229.045,-	194.673,-

Næringsreisa 2010

Tilbakemelding
frå deltakarane



Deltakarane sin motivasjon

- Betre rådgjeving på ungdomstrinnet
- Få oversikt over kva slag arbeidsplassar som finst
- Auka kunnskap om næringslivet i HAFS
- Styrke nettverket i høve til kollegaer i HAFS
- Hente inspirasjon



Respons på verksemdene sine presentasjonar

- Havyard vart oftast trekt fram som den beste bedriftspresentasjonen
- Sløvåg fekk også positiv tilbakemelding på måten dei organiserte si omvising på
- Lyd er ein kritisk faktor
- Viktig med samla introduksjon og presentasjon av verksemda sine strategiar og utfordringar før omvising i produksjonen



Korleis kan verksemdene forbetre sine presentasjonar?

- Verksemdene kan vere betre budde på spørsmål om arbeidsplassar for ungdom
- Verksemdene kan verte meir konkrete på kva utdanning/ praksis deira framtidige arbeidstakarar bør skaffe seg
- Lyd er ein kritisk faktor. Der det er mykje støy må ein dele i fleire grupper
- Forvetningar til samarbeidet mellom skule og næringsliv kan uttrykkjast tydelegare
- Generelt gode tilbakemeldingar



Korleis nådde ordførarane ut med sin informasjon ?

- Informasjon undervegs på bussen fungerer særst godt når høgtalaranlegget virkar, elles ikkje...
- Enkelte ville hatt alle ordførarane med på heile turen..
- Ordførarane bør også presentere kommuneorganisasjonen som arbeidsplass med utdanningskrav og stillingsmangfald
- Spissing av budskapet vert etterlyst av enkelte



Korleis fungerte reise og overnatting?

- Generelt veldig positiv respons på transport og overnatting
- Litt langt mellom lunch og middag første dag
- Tilgjengeleg drikke i bussen vart etterspurt
- Smart å pakke bagasjen i ryggsekk på grunn av hyppige skyss-skifte.

Korleis følgje opp Næringsreisa?

- Følgje opp verksemder og skape kontakt med Ungt Entreprenørskap
- Bruke bedriftsinformasjonen direkte i rådgjevararbeidet
- Presentere turen i personalmøte med bilete og litt bedriftsinformasjon
- Kople Næringsreisa til Karrieremessa
- Trekkje lokalkunnskapen inn i t.d. undervisning i samfunnsfag



Kva gjer vi no?

- Alle som har svart tilrår at vi tilbyr Næringsreisa til ei ny lærargruppe neste år
- Nokre meiner at eit tilsvarande tilbod bør utviklast for elevar
- To nye lærarar frå kvar skule kvart år er høveleg
- Vi bør prøve å få med alle ungdomsskulane i HAFS og Høyanger

Vidareutvikling av Næringsreisa



- sterkare involvering av elevar
- utvikling av eit eige formidlingskonsept frå bedriftene tilbake til skulane
- Vidareutvikling av bedriftene sine presentasjonar
- bruk av sosiale media

Næringsreisa i HAFS slik vi ser ho:

Felles opplevingar
skapar motivasjon

Det må arbeidast
kontinuerleg med
haldningsendringar

Vi må lære oss opp til
å ta ansvar for vårt
eige næringsliv

Takk for merksemda

