

Regionsenterkonferansen 19. oktober 2010 – svar frå gruppene

Kva skal Sogndal gjera for å styrka rolla si som regionsenter?

Gruppe A	Gruppe B
<ul style="list-style-type: none"> • Overordna planlegging med utgangspunkt i eit perspektiv som regionsenter, ikkje kommune <ul style="list-style-type: none"> – skifte perspektiv – utvikle Sogndal i dette perspektivet (tett busetnad) • Utdanningssenter for regionen <ul style="list-style-type: none"> – Overordna planlegging med utgangspunkt i eit perspektiv som regionsenter, ikkje kommune – Ta imot og ta vare på dei som kjem 	<ol style="list-style-type: none"> 1. STYRKING AV "FJØRA" <ul style="list-style-type: none"> – handel – privat tenesteyting – kultur – gangavstand mellom funksjonane (aksen Fjøra – Campus) 2. KOMMUNIKASJON <ul style="list-style-type: none"> – pendlarkommune ferje/buss/rutetider nabokomm. – pendlarparkering og langtidsparkering 3. VIDAREUTVIKLA STATLEGE ARBEIDSPLASSAR i samarbeid med Leikanger gjerne eit nytt direktorat eller to

Kva skal dei andre kommunane gjera for å styrka Sogndal som regionsenter?

Gruppe C	Gruppe D
<ol style="list-style-type: none"> 1. FELLES BU- OG ARBEIDSMARKNAD <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikasjon - betre vegar - betre ferjefrekvens - breiband til alle - mobildekning 2. FELLES NÆRINGSARBEID <ul style="list-style-type: none"> - Reiseliv - Utviklingsarbeid 3. FELLES IDENTITET <ul style="list-style-type: none"> - Me er alle SOGNINGAR! 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Styrka kommunikasjonen <ul style="list-style-type: none"> - auke ferjefrekvens /bru - betre kollektivtrafikk - betre vegar 2. Attraktive bustader <ul style="list-style-type: none"> - reguleringsarbeid i kommunane - varierte buformer

Kva funksjonar bør liggja i regionsenteret?

Gruppe E	Gruppe F
<ol style="list-style-type: none"> 1. FULLSTENDIG OG ATTRAKTIVT UNGDOMSMILJØ <ul style="list-style-type: none"> - Kompetansesenter (vg, hø) - Innovasjon og grundermiljø - Kultur og fritidsaktivitet - Idrettsmiljø 2. OFF. OG PRIVAT TENESTEKLYNGE <ul style="list-style-type: none"> - Hyppig fysisk oppsøkt. - Samla i ei klyngje 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eit vesentleg styrka senter for handel og tenesteyting 2. Eit felles næringsselskap for heile regionen